



BESZÁMOLÓ A TÁRSSZABÁLYOZÁSSAL
KAPCSOLATOS TEVÉKENYSÉGRŐL
2014. január 1. - 2014. december 31.

Tartalomjegyzék

1. Az MLE 2014-ben elvégzett feladatai.....	3
2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása	11
3. Pénzügyi beszámoló, zárszámadás.....	12
4. Mellékletek	15
1. számú melléklet: Javaslat átfogó ágazati vizsgálatokra	16
2. számú melléklet: Könyvvizsgálói jelentés	20
3. számú melléklet: Az MLE magatartási kódexe hatálya alá tartozó médiatartalom szolgáltatók listája	23
4. számú melléklet: Az MLE magatartási kódexe hatálya alá tartozó kiadványok listája	24

1. Az MLE 2014-ben elvégzett feladatai

A közigazgatási szerződések megkötése óta eltelt időszakot az MLE és a magatartási kódex hatálya alá tartozó médiatartalom-szolgáltatók számára stabilan kialakult és működő társszabályozási rendszer és infrastruktúra jellemezte.

1.1. NMHH megkeresések, panaszos ügyek

2014-ben az NMHH-tól nem érkezett megkeresés az ügyben, hogy egy adott kérelmezett médiatartalom-szolgáltató az MLE társszabályozási kódexe hatálya alá tartozik-e. Irodánk szükség esetén felvilágosítást adott magánszemélyek és szervezetek részéről főképpen telefonon érkező, társszabályozással kapcsolatos kérdésekre, megkeresésekre.

1.2. MLE társszabályozási projektek, rendezvények, események, jogi és szakmai fellépések, egyéb projektek

1.2.1. A **média- és hírközlési biztos**, Dr. Bodonovich Jenő hivatala **az öngyilkosságokról szóló híreknek, tudósításoknak a médiában való megjelenéséről**, e megjelenések esetleges hatásairól kezdeményezett egyeztetést a szakmai szervezetek és az érintett médiumok képviselőivel. Ezen egyeztetési eljárás keretében a média- és hírközlési biztos úr ajánlást dolgozott ki, többek között a Magyar Lapkiadók Egyesülete szakértői bizottságával történt egyeztetés alapján, melyet egyesületünk a szakértői bizottságoktól, szakembereinktől érkezett vélemények, javaslatok figyelembe vételével állított össze. Az ajánlást egyesületünk megküldte a tagvállalatok részére. Következő lépésként a média- és hírközlési biztos a megküldött konkrét panaszok orvoslására megfogalmazott ajánlás észrevételezésére szólította fel az érintett médiaszolgáltatókat és szakmai egyesületeket, valamint a megállapodáshoz való csatlakozásra. E felhívásra a Magyar Lapkiadók Egyesülete a jogi és szakmai képviselőkkel való egyeztetés után június 24-én megtette az észrevételt, és természetesen a véglegesítés után a megállapodáshoz csatlakozni fog. A végleges szöveget e beszámolónk lezárásáig nem kapta meg Egyesületünk. Természetesen a jelenlegi tervezetről tájékoztattuk tagjainkat, felhívtuk a kiadók figyelmét a biztosi ajánlásra és folyamatosan monitorozzuk az ilyen típusú megjelenéseket.

1.2.2. A közigazgatási szerződés előírja átfogó ágazati vizsgálat lefolytatását egy, a hivatal által jóváhagyott közérdekű témában. A 2014. évre vonatkozóan benyújtottuk témajavaslatainkat a Médiatanács számára. A benyújtott témajavaslatok közül az NMHH a **Személyiségi jogok, képmással való visszaélés és a közösségi oldalak** témakört választotta ki feldolgozásra. A témakört és az ezzel kapcsolatos problémákat, valamint a kutatási metódust és feladatokat szakmai munkacsoportjaink (jogi- és kutatási bizottság), valamint a tagvállalatok szerkesztőségeinek képviselőivel történt egyeztetések alapján konkretizáltuk, és a kidolgozott javaslatot és költségtervet megküldtük az NMHH részére. A hatóság a megküldött költségeket nem találta elfogadhatónak, kértük ezért, hogy az átfogó vizsgálat megvalósítása érdekében egyeztessünk a további elvárásokról, és azok megvalósítási lehetőségeiről. A soron következő vizsgálatot az ezzel kapcsolatosan meghozott döntés alapján tudjuk megkezdeni.

- 1.2.3. Szervezetünk képviseltette magát a különböző, a médiával kapcsolatosan megrendezett **eseményeken, konferenciákon**. A **Médiatanács Médiatudományi Intézete által szervezett** "Média és identitás" konferencián; a Sajtószabadság és médiaszabályozás a 21. század elején" című rendezvényen; a Személy és személyiség a jogban című konferencián; „A médiajog átalakulása” – kerekasztal beszélgetésen az MLE elnöke Kovács Tibor, mint meghívott előadó vett részt. Szintén résztvettek kollégáink a Decoding Messages elnevezésű nemzetközi rendezvényen.
- 1.2.4. A Médiaunió Alapítvány 2014. évi kampánya, a "Felelős médiahasználat, médiatudatosság" témát öleli fel. A kampány - mely a „Neked8?” címet viseli - előkészítésében, lebonyolításában és a megjelenítésben az MLE tagvállalatai jelentős szerepet vállaltak közzétételi oldalon, a munka szakmai megvalósításában és kidolgozásában pedig az MLE szakértői vettek részt. A kampány egyaránt felhívja a felnőtt társadalom figyelmét a médiatartalmak, médiafogyasztás előnyeire miközben figyelmeztet, hogy a kiskorúak médiafogyasztásának tekintetében a felnőttek felelőssége óriási. A kampány pozitív hangvételű, és a különböző médiaeszközök és kommunikációs csatornák felhasználásával egyaránt szól a szülőkhöz, pedagógusokhoz és a kiskorúakhoz. Üzenetrendszere kiterjed arra is, amikor a gyerekeket nem várt, vagy nem nekik szóló hatások érik, és arra is, hogy a virtuális világban ugyanúgy segítenünk kell a kiskorúakat eligazodni, mint a valós életben. Ennek érdekében fontos a bevon(ó)dás, a tudatos nevelésre való felhívás.

Az MLE tagvállalatai eddig is és a jövőben is minden rendelkezésükre álló eszközzel igyekeznek távol tartani a kiskorúakat a káros tartalmaktól, támogatják a tudatos szülői odafigyelésre való folyamatos figyelemfelhívást, segítik a tudatos médiafogyasztás elterjesztését.

A Médiaunió 2014. évi kampány témája egybevág a **Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal** megalakulását követően megfogalmazott ajánlásával, melyről részletesen alább még szólunk. Az NMHH elnöke a kerekasztal tagjává nevezte ki dr. Szilágyi Zsuzsanna ügyvédet, az MLE Jogi Bizottságának elnökét. A tavalyi évben véleményeztük az NMHH Médiatanácsa „Gyermekbarát internet” szabályozására tett javaslatait, örömmel láttuk, hogy a javaslatok nagy része az elfogadott jogszabály módosításokba nagyrészt beépítésre került. A Magyar Lapkiadók Egyesülete elkötelezett híve a gyermekekre ártalmas tartalmakkal szembeni küzdelemnek, ahogyan médiaértési, olvasásra nevelési programunkat is kiemelt társadalmi célú küldetésének megfelelő hangsúllyal kezeljük. Nem vitás, hogy a gyermekek és fiatalok védelemre szorulnak minden olyan médiatartalommal szemben, ami a személyiségfejlődésüket akár csak feltételes módon is, de veszélyeztetheti. Ugyanakkor hangsúlyoznunk kell, hogy a kiskorúakra káros tartalmakkal szembeni védelemben a jogi előírások a tudatos szülői odafigyelés és a kifejezetten erre a célra készített oktatási programok mellett kiegészítő, támogató szerepet tudnak betölteni, ugyanis a folyamatosan változó műszaki környezetet illetve a médiafogyasztási szokások alakulását nem lehet csak és kizárólag a jogi szabályozással lekövetni. A szülők tudatosságának fejlesztése kiemelten fontos a gyermekek védelme szempontjából, ugyanakkor a tapasztalat azt mutatja, hogy ezt a csoportot a legnehezebb elérni.

Kiemelten fontosnak tartjuk a pedagógusok megfelelő felkészítését, a Nemzeti Alaptantervben az Informatika és a Médiaismeret tantárgyak fejlesztését, a használt segédanyagok folyamatos frissítését. Az MLE minden rendelkezésre álló eszközzel támogatja a médiaértési programokat, társadalmi szerepvállalása keretében mintegy egy évtizede működtet országos olvasásra nevelési programokat különböző korosztályok számára. Így, egyesületünknek évtizedes gyakorlata van médiaértéssel, olvasásra

neveléssel kapcsolatos programok működtetésében, tartalmi fejlesztésében rendkívül gazdag tudástárral rendelkezünk. **Ennek hasznosítását ismét felajánljuk az érintett kör számára, egyben azt is jelezzük, hogy üzeneteik eljuttatását is hatékonyan meg tudjuk oldani a programjaink keretében.** Mivel az MLE médiaértési programja 2015-ben működésének tizedik évfordulóját ünnepli, meghívtuk Magyarországra a Lapkiadók Világszövetségének médiaértéssel kapcsolatos bizottságát, akikkel többek között a Búvösvölgyi Médiaértési Központban is látogatást teszünk.

- 1.2.5. Az MLE, mint a **médiaértés**, olvasásra nevelés és a tudatos médiahasználat oktatásának elkötelezett híve, figyelemmel követi a **Búvösvölgy** projekt alakulását. Örülünk a kezdeményezésnek, fontosnak és előre mutatónak tartjuk az ötletet és célt is. Bár a projekt ötlete alapvetően a tartalomszolgáltatók és technikai eszközök biztosító partnereinek együttműködésén alapul, reményeink szerint a későbbiek folyamán a nyomtatott sajtó és annak internetes és mobil megjelenései is szerepet kapnak a tudásközpont által lehetővé tett élményszerű tanulásban. Meggyőződésünk ugyanis, hogy a médiaértésben és médiaértéshez mind a nyomtatott sajtó, mind a különböző nyomtatott termékek internetes és mobileszközökön való megjelenése is elengedhetetlen szerepet játszik. Ezért nagyon reméljük, hogy a Magyar Lapkiadók Egyesülete által az NMHH felé többször felajánlott szakmai tapasztalatokat és évtizedes tudástárat sikerül a Búvösvölgy projekt fejlesztéséhez felhasználni. Örömmel láttuk, hogy az oktatásra alkalmas médiaértés-oktató központ műszaki átadása megtörtént, és a nyári próbaüzem tapasztalatai után a meglevő projekt kibővíthet a nyomtatott sajtó és megjelenési formái élményszerű megismerésével is.

1.3. Szakmai/jogi tevékenység

Ezúton, beszámolóink keretében is **kérjük az NMHH szakmai támogatását az alábbi, a médiát érintő szabályozási ügyekben, a döntéshozókkal történő társadalmi párbeszéd elősegítésében.**

Az MLE folyamatosan figyelemmel kíséri a médiára vonatkozó, médiával kapcsolatos jogi és törvényi változásokat, egyeztet tagvállalataival a náluk esetlegesen felmerülő szakmai és jogi kérdésekről. E szakmai egyeztetéseknek megfelelően folyamatosan véleményezi a módosító javaslatokat, illetve szükség esetén állásfoglalást ad.

2014-ben kiemelt hangsúlyt kapott a az Országgyűlési és az Európa Parlamenti **választások politikai kampányának médiamegjelenítése** politikai reklám, illetve politikai hirdetés formájában. Az MLE a kampány során figyelemmel kísérte és igény esetén szakmai segítséget nyújtott annak érdekében, hogy a választási eljárási törvényben a politikai kampánnyal kapcsolatban megfogalmazott elvárások maradéktalanul teljesüljenek.

A nagy vihart kavart **reklámadó törvény** tervezetével kapcsolatban tekintettel arra, hogy az egyéni képviselői indítványként került benyújtásra, nem volt módunkban véleményezést előterjeszteni. Ugyanakkor nem hallgatjuk el azt az álláspontunkat – melynek már a 2013-as év során is határozottan hangot adtunk -, hogy teljes mértékben elhibázottnak tartjuk mind a koncepciót, mind a törvény elfogadásának módszerét.

A döntéshozók felé minden lehetséges fórumon jeleztük a **vasárnapi nyitvatartás** korlátozásának szakmánkra gyakorolt végzetes hatásait.

Az MLE 2014. novemberében részletes levelet küldött a vasárnapi nyitvatartási tilalomnak a sajtóiparágra gyakorolt rendkívül negatív gazdasági (és humánpolitikai) következményeiről.

Az **MLE friss, reprezentatív kutatása** alapján számszerűsített, adatokkal dokumentált információk is rendelkezésünkre állnak. A vasárnapi nyitvatartási tilalommal kapcsolatban megkérdezett nyomtatott sajtótermék vásárlók a következő válaszokat adták:

- a print terméket vásárlók **39%-a szokott vasárnap is valamilyen print terméket vásárolni**
- a vasárnapi zárvatartás **a vasárnap megjelenő napilapokat, az országos napilapokat teljes mértékben** és a magazin piac nagy részét súlyosan érinti
- ennek oka, hogy a vasárnapi print vásárlók elsősorban a hiper-, és szuper marketekben, diszkontokban, bevásárló központokban vásárolják ezeket a termékeket (a vasárnapi vásárlók 51% ezeken a helyeken vásárol)
- **a vasárnapi print vásárlók 64%-a érzi nagyon hátrányosnak a vasárnapi zárvatartást**
- a vasárnapi print **vásárlók 22%-a biztos lemondana** arról a lapról, amit vasárnap vesz meg (ez az összes lapvásárló 9%-a) az üzleték zárvatartása miatt
- a vasárnapi print vásárlók 30%-a elindulna és keresne egy nyitva tartó üzletet, ahol lapot tud venni, azonban ez a lapterjesztési piac sajátosságai miatt és a korlátozásnak köszönhetően feltehetően nem fog eredményre vezetni, így nagy az eséllyel, ők is lemondanak a lapról

Forrásvédelem területen az MLE megkereste az illetékes döntéshozókat azzal, hogy a 2012-ben hatályba lépett a 2012. évi C. törvény a büntető törvénykönyvről (Btk.), melynek büntetési tételei néhány vétségi alakzattól eltekintve – minimum 1-3 évig terjedő szabadságvesztést irányoznak elő, lényegében kiüresítette a jelenleg hatályos 1998. évi XIX. törvény a büntető eljárásról (Be) információforrás védelemre vonatkozó rendelkezéseit. Ez utóbbi törvény 82. § (6) bekezdése szerint ugyanis - egyik feltételként - akkor kötelezi a bíróság az újságírókat az információforrás felfedésére, ha az adott információ olyan bűncselekményre vonatkozik, aminek a büntetési tétele 3 évig vagy annál több évig terjedő szabadságvesztéssel büntethető.

Álláspontunk szerint büntető eljárási törvény hivatkozott rendelkezése ugyan semmilyen körülmények között nem értelmezhető kiterjesztően: az információforrás felfedésére bírói úton is csak akkor kötelezhetők az érintettek, ha valamennyi törvényes feltétel együttesen áll fenn. A bűncselekmény felderítéséhez fűződő érdek – különösen a bűncselekmény tárgyi súlyára tekintettel – olyan kiemelkedő, hogy az információforrás titokban maradásához fűződő érdeket egyértelműen meghaladja, a kívánt információ más úton nem érhető el és a büntetési tétel mértéke is megfelel a törvénynek.

Annak érdekében, hogy az információ forrás védelmének törvényi feltételei a korábbi jogalkotói szándék szerinti szabályozásnak megfelelően álljanak helyre, a Magyar Lapkiadók Egyesülete a következő javaslatot tett, hogy legkésőbb az új büntető eljárási törvény kodifikáció munkálatai során a fentiekben hivatkozott törvényhelyet akként módosítsák, állapítsák meg, miszerint az információ forrás felfedésére való bírói kötelezésnek az egyéb feltételek fennállása mellett olyan szándékos bűncselekmények esetén van helye, melyek büntetési tétele a 3 évnél súlyosabb szabadságvesztés.

Gyermekbarát internet

Felkérésére véleményeztük az NMHH Médiatanácsa „Gyermekbarát internet” szabályozására tett javaslatát. A Magyar Lapkiadók Egyesülete elkötelezett híve a gyermekekre ártalmas tartalmakkal szembeni küzdelemnek, ahogyan médiaértési, olvasásra nevelési programunkat is kiemelt társadalmi célú küldetésének megfelelő hangsúllyal kezeljük. Nem vitás, hogy a gyermekek és fiatalok védelemre szorulnak minden olyan médiatartalommal szemben, ami a személyiségfejlődésüket akár csak feltételes módban is, de veszélyeztetheti.

A gyermekekre káros tartalmakkal szembeni védelemben álláspontunk szerint a jogi előírások a tudatos szülői odafigyelés és a kifejezetten erre a célra készített oktatási programok mellett kiegészítő, támogató szerepet tudnak betölteni, ugyanis a folyamatosan változó műszaki környezetet illetve a médiafogyasztási szokások alakulását nem lehet csak és kizárólag a jogi szabályozással lekövetni.

Az MLE tagvállalatai eddig is és a jövőben is minden rendelkezésükre álló eszközzel igyekeznek távol tartani a kiskorúakat a káros tartalmaktól, támogatják a tudatos szülői odafigyelésre való folyamatos figyelemfelhívást, segítik a tudatos médiafogyasztás elterjesztését.

Az MLE minden rendelkezésre álló eszközzel támogatja a médiaértési programokat, társadalmi szerepvállalása keretében mintegy egy évtizede működtet országos olvasásra nevelési programokat különböző korosztályok számára. Így, egyesületünknek évtizedes gyakorlata van médiaértéssel, olvasásra neveléssel kapcsolatos programok működtetésében, tartalmi fejlesztésében rendkívül gazdag tudástárral rendelkezünk. Ennek hasznosítását ismét felajánljuk az érintett kör számára, egyben azt is jelezzük, hogy üzeneteik eljuttatását is hatékonyan meg tudjuk oldani a programjaink keretében.

„A felelős médiahasználat” kampány kivitelezésében együttműködés a Médiaunió Alapítvánnyal a 2014-es társadalmi célú kampányban

Az Alapítvány 2014-ben is összefogásra ösztönzi a magyar médiát, mégpedig egy olyan témában, amely magát a médiát is érinti, hiszen a tervezett társadalmi célú kampány elsődleges célja a kiskorúak, fiatalok és szüleik figyelmének felhívása a tudatos és felelős médiahasználatra.

A Schmidt Mária, Hankiss Elemér (†), Novák Péter, Rudolf Péter és Somody Imre alkotta grémium ezúttal a fiatalok és szüleik figyelmét kívánja a felelős médiahasználatra ráirányítani.

A téma fontosságára való tekintettel az érintettek a meghosszabbításról döntöttek, így a lapkiadók 2015-ben továbbra is támogatják a felelős médiahasználat kampányát.

A felelős médiafogyasztási szokások elősegítése érdekében az MLE és tagjai számára továbbra is elsődleges prioritás az olvasásra nevelési program (HÍD, Sanyi, Ladik, Séta) működtetése. 2006 és 2014 között 204 941 fő középiskolás vett részt a programban, melyre az MLE tagjai 2 550 391 db lappéldányt biztosítottak díjmentesen az ország teljes területére a programban résztvevő középiskolák számára.

1.4. Gyermekvédelmi Internet Kerekasztal

A Magyar Lapkiadók Egyesülete Jogi Bizottságának elnöke - Dr. Szilágyi Zsuzsanna- jelölését elfogadta a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) Elnöke, így három évre kinevezték a 2014 márciusában megalakult Gyermekvédelmi Internet Kerekasztal tagjává.

A 21 tagú tanácsadó testület - melynek létrehozása az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény 4/B. pontjának felhatalmazása alapján történt -, célja, hogy ösztönözze a kiskorúak védelmét a világhálón, és támogassa az NMHH elnökének munkáját.

1.) Szűrő szoftver ajánlás

A Kerekasztal elsőként elfogadott egy ajánlást a kiskorúakra káros internetes tartalmakra és szolgáltatások esetén alkalmazandó figyelemfelhívó jelzésekre és szűrőszoftverekre vonatkozó ajánlást. A szolgáltatók aktív szerepvállalása fontos hírközlési, az internetes és a tartalomszolgáltatási piacon, hanem a szülők, gondviselők tájékoztatása, ezen felül pedig lehetőség szerint a gyermekek médiatudatosságának fejlesztése is. Az ajánlás szűrőszoftverekkel kapcsolatos javaslatok közé tartozik, hogy a programok magyar nyelven, ingyenesen legyenek hozzáférhetőek, hogy azok a kulcsszavak, a tartalomkategóriák szerinti szűréseket többnyelvű szótárak segítségével végezzék el, és a közösségi oldalakon tapasztalható visszaélések elkerülése érdekében legyen lehetőség a személyes adatok megadásának korlátozására is.

A dokumentum jogi kötőerővel nem rendelkezik, a szolgáltatók önkéntes együttműködésére épít. Az Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal a fiatal nemzedékek lehető leghatékonyabb védelme és az érdekeltek folyamatos tájékoztatása érdekében elkötelezett az állásfoglalásainak folyamatos fejlesztése mellett, ezért legalább évente felülvizsgálja majd ajánlását.

http://nmhh.hu/dokumentum/162986/szurosszoftver_ajanlas.pdf

2.) Az Oktatási és a Kommunikációs munkacsoportok létrehozása

A megalakulást követően a munka hatékonysága érdekében a Kerekasztal két munkacsoportot hozott létre, a kommunikációs munkacsoport vezetésével a Kerekasztal elnöke Szilágyi Zsuzsannát bízta meg. Ebbéli minőségében rendszeresen részt vesz, mint a Kerekasztal/Médiatanács képviselője a Nemzeti Kiberbiztonsági Tanács Gyermekvédelmi Csoportjának ülésein, bekapcsolódva annak munkájába.

3.) A kiskorúakra káros tartalmakra vonatkozó figyelmeztetések Eker. tv. 4/A. §-ának és a Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal ajánlásának megfelelő használatának vizsgálata

Az ingyenes szűrőszoftver elérhetővé tételét követően félévvel, a mintegy 70 honlapra kiterjedő vizsgálat alapján a Kerekasztal megállapította, hogy jelentős számú szolgáltató továbbra sem hívja fel a figyelmet honlapján a kiskorúakra káros tartalmak megjelenítése előtt.

A vizsgálat legfontosabb megállapításai a következők

- A kiskorúakra káros tartalmakat kínáló honlapok 29 %-a (20 honlap) egyáltalán nem alkalmaz figyelemfelhívást, azaz a kiskorú a tartalom lehívásakor azonnal láthatja a számára káros tartalmakat.
- A honlapok fennmaradó 71 %-a (50 honlap) tartalmaz figyelemfelhívást, azonban azok csak kevés esetben felelnek meg a törvényben és az ajánlásban foglaltaknak.
- A vizsgált 70 honlap mindössze 43 %-a (30 honlap) esetén tekinthető elfogadhatónak a figyelemfelhívás, azaz a figyelmeztető szöveg megfelel a törvényi előírásnak és az ajánlásnak, tartalmazza a legfontosabb információkat, és a felhívás is megfelelőképpen működik.
- Összesen 12 honlap, azaz a teljes vizsgált mennyiség 17 %-a ajánlja fel a szűrőszoftver használatát, míg a 70 honlapból mindössze 5 honlapnál, azaz a 70 honlap 7 %-a nyújt átlinkelési lehetőséget a szűrőszoftverre.
- 20 honlap tartalmaz valamilyen figyelemfelhívást, azonban azok nem tekinthetők megfelelőnek (ld. lent).
- A kiskorúakra káros tartalmak szűrőszoftverek általi felismerését szolgáló metatag-eket rendkívül kevés honlap használja. Az ajánlásnak megfelelő formátumú metatag csak egy-két honlapnál található meg, míg az ilyen tartalmakra utaló, metatag-ként szereplő kulcsszavak is az esetek kevesebb, mint 10 %-ában fordulnak elő.

A vizsgálat fentiekben megfogalmazott megállapításai alapján az alábbiakat javasolta a Kerekasztal:

- A Kerekasztal felszólítást intéz azoknak a honlapoknak az üzemeltetőihez, amelyek nem használnak figyelmeztetést.
- Az egységes figyelemfelhívó jelzés meghonosítása érdekében a Kerekasztal jelzi a szolgáltatóknak, hogy lehetőleg az ajánlásban megfogalmazott szöveget használják a figyelemfelhívásra. Emellett ügyeljenek arra, hogy a „nem” válasz esetén, illetve kilépés után a „vissza” nyíllal és többszöri próbálkozással se váljon elérhetővé a tartalom. A szolgáltatók a figyelemfelhívó szövegben írják ki a szűrőszoftver ajánlását, továbbá adják meg a szűrőszoftverre mutató letöltési linket is. A keresőkről belépve is jelenjen meg a figyelmeztetés.

4.) Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal Panaszkezelési Szabályzatának elfogadásáról, és a munkacsoport tagjainak megválasztása

Az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló 2001. évi CVIII. törvény (Eker. tv.) 4/A. §

(3) bekezdésében, illetve a 13. § (15) bekezdésében foglalt rendelkezések értelmében a Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal jogosult egyedi bejelentések esetén is eljárni, illetve ezek tárgyában – jogi kötőerővel nem bíró – ajánlást, illetve állásfoglalást kibocsátani. Ennek a feladatnak az ellátására a Kerekasztal megalkotta a panaszkezelési szabályzatát és megválasztott a munkacsoport tagjait.

5.) Kommunikációs munkaterv megalkotása

A kommunikációs munkacsoport vezetője elkészítette a Kerekasztal kommunikációs munkatervét, mely kiegészült az oktatási munkacsoport javaslataival, meghatározva az elkövetkező időszak főbb feladatait, illetve annak a célcsoportok felé való kommunikálását, illetve javaslatot tett a hasonló területet lefedő kormányzati szervekkel, illetve egyes kiemelt civil szervezetekkel való együttműködési lehetőségek konkrét formába öltésére. Az elfogadott munkaterv alapján 2015-ben a Kerekasztal a következő feladatokra kíván fókuszálni:

- kapcsolatfelvétel az oktatásügyben illetékes államtitkársággal, annak érdekében, hogy az általános iskolák igazgatói megfelelő tájékoztatást kapjanak a szűrőprogram fontos szerepéről, illetve a pedagógusok nyújtsanak segítséget a szülőkkal történő kommunikációhoz
- további, a Kerekasztal feladatába illő ajánlások kidolgozása
- kutatási program gyermekek megjelenése az internetes média világában
- gyermekbarát internetes oldalak minősítési rendszerének továbbfejlesztése a korábban működő rendszerre alapozva
- szakmai programok szervezése
- annak vizsgálata, hogy indokolt-e egy a témába vágó gyűjtő honlap létrehozása, vagy egy már meglévő honlap ilyen irányú tovább fejlesztése.

2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása

A Bizottság tagjainak kijelölése az MLE Közgyűlése által elfogadott, a tagok általi jelöltekből álló szakértői listáról történik az MLE Elnöksége által. Egy-egy bizottság három tagból áll, akként, hogy a tagok birtokában kell legyenek az adott témában a megfelelő szakértelemnek, és a Bizottság legalább egy tagja jogi végzettséggel kell rendelkezzen. Jogi szakértőnk a bizottságok jogász tagjaival együtt elkészítette a szakértői bizottság ügyrendjét, melyet az MLE Elnöksége fogadott el, majd a jóváhagyást követően valamennyi bizottsági tag megkapott.

2014-ben az MLE Elnökség határozata alapján az alábbi bizottságok működnek:

Nyomtatott sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok		
1	<i>Kecskés István</i>	
	Dr. Réti László	elnök
	<i>Somodi Géza</i>	
2	Dr. Nehéz-Posony Márton	elnök
	<i>Osváth Sámuelné</i>	
	<i>Újvári Miklós</i>	
Internetes sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok		
1	<i>Dr. Polyák Gábor</i>	
	Dr. Rózsa Anett	elnök
	<i>Nagy N. Péter</i>	
2	<i>dr. Juhász Gábor</i>	
	Dr. Hümpfner Viktória	elnök
	<i>Kiss László</i>	
Lekérhető médiaszolgáltatásokra vonatkozó Bizottságok		
1	dr. Juhász Gábor	elnök
	<i>Gedei Norbert</i>	
	<i>Dr. Huszák Balázs</i>	
2	<i>Bujdos Attila</i>	
	<i>Kecskés István</i>	
	Dr. Polyák Gábor	elnök

3. Pénzügyi beszámoló, zárszámadás

A Magyar Lapkiadók Egyesülete társzabályozással kapcsolatos 2014. évi zárszámadása és a 2015. évi költségvetés tervezete

Kiadások

Működési kiadások	2014. évi előirányzat	2014. 12. 31. tény	2015. évi előirányzat
Nyomtatvány, irodaszer	30 000	29 390	30 000
Posta, telefon, tel. 20% és közterhei	250 000	244 239	250 000
Iroda bérleti díj, terembérlés	500 000	498 860	500 000
Jogi tevékenység	1 500 000	361 950	1 000 000
Képviselői szakmai rendezvényeken	200 000	0	200 000
Szakértői díjak			
Állandó szakértői átalány díjak	0	0	0
Eseti szakértői díjak (5 eset)	0	0	0
Egyéb	60 000	33 246	60 000
Működési kiadások összesen	2 540 000	1 167 685	2 040 000
	2014. évi előirányzat	2014. 12. 31. tény	2015. évi előirányzat
Személyi jellegű kiadások			
Főfoglalkozású munkabér (1 fő)*	2 736 000	2 665 418	2 736 000
13. havi pénz, jutalom	228 000	228 000	228 000
Szociális hozzájárulás 27%	800 280	621 723	800 280
Szakképzési hozzájárulás 1,5%	0	0	0
Cafeteria	693 600	693 600	693 600
Béren kívüli juttatások adója	278 026	277 598	287 861
Reprezentáció	100 000	0	100 000
Személyi jellegű összesen	4 835 906	4 486 339	4 845 741
	2014. évi előirányzat	2014. 12. 31. tény	2015. évi előirányzat
Egyéb költségek			
Nemzetközi tagdíj	500 000	500 000	500 000
Könyvvizsgálat, könyvelés	500 000	494 000	500 000
Kiadvány, honlap karbantartás	100 000	25 400	100 000
Összesen	1 100 000	1 019 400	1 100 000
Kiadások összesen	8 475 906	6 673 424	7 985 741
Bevételek			
NMHH támogatás állandó költségekre	8 475 906	8 475 906	7 985 741
NMHH eljárásonként tervezett támogatás (5 ügyszámmal kalkulálva)			
Eseti szakértői díjak (utófinanszírozással, az ügyek lezárását követően, 4 ügyszámmal kalkulálva)	914 400		
Állandó szakértői átalány díjak (utófinanszírozással, az ügyek lezárását követően, 2 ügyszámmal kalkulálva)	635 000		
Eljárási díjak NMHH-n keresztül vagy a panaszosokon keresztül	12 000		
Kapott kamat	0	4 829	0
Bevételek összesen	10 037 306	8 480 735	7 985 741

A táblázatokban szereplő összegek áfát is tartalmaznak!

A 2014. év gazdálkodásával kapcsolatos könyvvizsgálói jelentés a 2. számú mellékletben található. A költségvetés sarokszámairól elmondható, hogy a kiindulási időszak 21.123.407 forintos éves társszabályozási keretszámát mára a felek több, mint 60%-kal csökkentették, így a 2015-ös éves tervet 7.985.741 forinttal kalkuláltuk.

Működési kiadások

A működési kiadások összességében nem érték el a 2014. évi előirányzatban szereplő összeget. A kiadások tételeinél (nyomtatvány, irodaszer, posta, telefon, bérleti díj) a 2014. év tényadataihoz mért összeggel terveztük a 2015-ös évi kiadásokat. Az eseti szakértői díjak tervezésénél évi 4 ügyszámmal kalkuláltunk.

Személyi jellegű kiadások

A személyi jellegű kiadások esetében a tervezett kiadások nem haladták meg az adott évre tervezett összeget. A 2015-ös előirányzatnál nem számoltunk béremelést, továbbra is 1 fő munkavállalóval kalkuláltuk a költségvetést.

Könyvvizsgálat

Az NMHH-tól érkező központi költségvetési forrásból finanszírozott társszabályozásra való tekintettel az egyesület Elnöksége az idei évben is könyvvizsgálat elkészítését javasolta.

Elkészült a Magyar Lapkiadók Egyesülete 2014. évi társszabályozással kapcsolatos pénzügyi beszámolójának (zárszámadásának) a könyvvizsgálata, amelyben a 2014. január 01-től 2014. december 31-ig tartó időszak bevételei 8.480.735,- Ft, a kiadásai 6.673.424,- Ft. A pénzügyi beszámoló része az Egyesület által elkészített, a hatályos törvényi előírások szerinti beszámolójának a társszabályozással kapcsolatban végzett tevékenységéről. A jelentés szerint a Magyar Lapkiadók Egyesülete társszabályozással kapcsolatos 2014. évi pénzügyi beszámolója minden lényeges szempontból valósan mutatja be a Magyar Lapkiadók Egyesülete társszabályozási 2014. évi bevételeit és kiadásait a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban.

Budapest, 2015. január 31.

4. Mellékletek

1. számú melléklet: Javaslat átfogó ágazati vizsgálatokra

I. A vizsgálat tárgya

A Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE) Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal kötött szerződésének 2.2. pontja szerint a társszabályozás keretében átfogó ágazati vizsgálatot folytat le, az alábbiak szerint:

“A rögzített személyi kör 2.1. és 3. pontban megjelölt felhatalmazás keretébe tartozó tevékenységére, magatartására irányuló átfogó ellenőrzését, a Szakmai Szervezet által önállóan meghatározott tárgykörökben és ütemezés szerint;”

A rögzített személyi kör:

- kifejezett nyilatkozattal a Magatartási Kódex hatálya alá tartozó médiatartalom szolgáltatók.

Tárgykör:

- az Smtv. 14. § (2) bekezdésének, a 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (3) és (4a) bekezdésének felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv 14. §-ának, 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (2) és (4a) bekezdésének felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások esetében;
- az Mttv 10.§ (7)-nak felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások internetes honlapja tekintetében;
- az Mttv. 11. §-ának felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- e Kódex I. Rész IV. Fejezetében szereplő tényállásokkal kapcsolatos normasértés esetén

- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek tekintetében;
 - kereskedelmi közlemények elkülönítése a szerkesztett tartalmaktól
 - burkolt kereskedelmi közlemények tilalma
 - kereskedelmi közlemények könnyű felismerhetősége

II. A vizsgálat témája

Fentiek értelmében az MLE az alábbi tematika alapos vizsgálatát javasolja 2014-ben:

Személyiségi jogok, képmással való visszaélés és a közösségi oldalak

Továbbra is gondot okoz a sajtó mindennapi munkájában, hogy miközben a közösségi média mára már az első számú hírforrássá vált, teljesen esetleges az ott fellelhető képek és információk használatának megítélése. (Pl.: Bruce Willis gyermekének Budapesten készült Twitter-fotója, amely a nemzetközi sajtóban komoly összeget ért volna, teljesen ingyenesen hozzáférhető volt, míg más esetekben szankciók fenyegetik a médiumokat.)

A Facebookon és hasonló közösségi oldalakon felbukkanó fotók, audiovizuális tartalmak használata egy sor etikai és jogi kérdést vet fel, és amennyiben egy átfogó vizsgálat a legfontosabb és leginkább releváns szempontból (pl. az érintettek védelme felől közelítve a témát) megvizsgálná a kérdést, egy sor általános irányelv születhetne.

A közösségi oldalakat leggyakrabban az áldozatok és az elkövetők feltérképezésére használja a sajtó, általában – persze, nem mindig - betartva a személyiségi jogok védelmének szabályait, de gyakran előfordul, hogy egy érintett, vagy hozzátartozó által jóváhagyott fotóról a megjelenéskor derül ki, hogy jogtulajdonosa van, vagy létezik olyan személy, aki nem járult volna hozzá a közléshez. Az általános irányelvek segíthetnék a sajtót mindennapi munkájában és az ilyen esetek megelőzésében.

III. A vizsgálat célja

A vizsgálat végére átfogó képet kívánunk kapni egyrészt arról, hogy mennyire ismert a probléma a közösségi oldalak látogatói, felhasználók, valamint a sajtóban dolgozók körében.

Másrészt célunk az is, hogy a kiválasztott médiumok példáján keresztül képet kapjunk arról, hogy a kiadók mennyiben készültek fel e probléma megjelenésére és kezelésére.

További célként fogalmazzuk meg, hogy az eddigi esettanulmányok tapasztalatait összegezzük, és hozzáférhetővé tegyük, és ezáltal segítsük a sajtóban dolgozókat még időben felismerni a közléssel járó esetleges veszélyeket, és elkerülni azokat.

Fontos ezen túl a trendek azonosítása, a közös gondolkodás elindítása, a szemléletformálás.

Mindezek eléréséhez a vizsgálat célcsoportját a szerkesztőségek és kiadók munkatársai – újságírók, jogászok, marketingesek -, és a közösségi oldalak felhasználói, az azokra feltöltők alkotják.

Vizsgálatunk két irányban készül. Tapasztalataink szerint ugyanis a társadalom és a szakma ebben a tekintetben rosszul informált, véleménye esetleges és ellentmondásos.

Egyrészt megvizsgáljuk tehát, hogy a közösségi oldalakat használók, és az azokra különféle anyagokat feltöltők találkoztak-e már a problémával, elgondolkodtak-e a saját kötelezettségeiken és mások felelősségén, mi a véleményük a sajtó által eddig alkalmazott megoldásokról (esettanulmányok tapasztalatai).

Másrészt, vizsgálatunk kiterjedne a sajtóban dolgozóknak a kérdéshez, problémához való viszonyulására. Összegezni kívánjuk kérdéseiket, problémafelvetéseiket. A megoldási lehetőségek bemutatása révén a közösségi sajtót és internetet e célra kiemelten használó fiatalok kiszolgáltatottságának csökkentésében nyújthat a vizsgálat segítséget.

Szándékunk szerint vizsgáljuk még a jogi szabályzást, az abban történt változásokat, kiemelnénk és hozzáférhetővé tennénk az érvényes előírásokat.

A vizsgálat alapot szolgáltat ahhoz, hogy a jövőben elősegítse:

- az orientációt minden fél részére
- jogtiszta anyagok megjelentetését
- javaslatok, ajánlások kidolgozását.

IV. A vizsgálat tematikája

Vizsgálendő témakörök:

- Tisztában vannak-e a fotókat, videókat, egyéb más anyagokat feltöltők a kötelezettségeikkel és lehetőségeikkel?
- A szerkesztőségi/kiadói munkatársak: tisztában vannak-e azzal, hogy milyen szerzői jogi problémákkal találkozhatnak?
- A kiadók és az érintett közösségi oldalak Általános Szerződési Feltételei, valamint a külső információk, anyagok felhasználására vonatkozó egyedi szerződéseik mennyiben térnek ki a probléma még a közlés előtti, lehető legteljesebb kiküszöbölésére.
- Az új PTK tükrében a jogi változások vizsgálata, a vonatkozó előírások kigyűjtése.
- MTI fotók felhasználásával kapcsolatos tisztázandó kérdések.
- A vizsgált médiumoknál történt esettanulmányoknak, azoknak a példáknek a kiemelése, melyek a témát általános szinten jellemzik, és az ezekből levonható tanulságok

Kutatási célcsoport

- internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói
- szerkesztőségi/kiadói munkatársak – újságírók, szerkesztők, marketingesek, jogászok

V. Az elemzés tervezett módszertana

A kutatás célját legjobban a kvalitatív módszerekkel lehet kiteljesíteni. A lakossági célcsoport körében a fókuszcsoportos megközelítés, míg a szakmai célcsoport körében a személyes mélyinterjú a legmegfelelőbb megoldás.

A két célcsoport különböző kezelése indokolt, elsősorban a célcsoport elérhetőségéből adódó eltérések miatt: a szakértői csoport fókusz-csoportba szervezése nehézkes, ezért az egyéni találkozókkal sokkal nagyobb esélye van annak, hogy az igazi véleményvezéreket is bevonjuk a kutatásban.

A beszélgetések során a kutatás témájának mind vertikális és horizontális feldolgozása lehetővé válik, amivel minden lehetséges (annak súlyától és fontosságától függetlenül) kapcsolódó ismeretet, prekoncepciót és attitűdöt fel tudunk tárni.

Az eredmények kvantifikálása a kutatás kívánatos lezárása lehet, melynek során pontos képet kapunk a kvalitatív fázis során összegyűjtött legfontosabb ismereti és attitűdbeli dimenziók súlyáról és viszonyáról a magyar lakosságra vetítve.

A. 'A laikusok': Internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói körében végzett feltáró kutatás

Mindenképpen érdemes különböző dimenziók mentén vizsgálni az ismereteket és attitűdöket, mely mélyebb megértést adhat az esetleges kommunikációs irányok kialakításához:

Dimenzió 1.: 'feltöltők' és „használók”

'Feltöltők': olyan 'átlag' felhasználók, akik maguk is töltenek fel képeket, dokumentumokat saját (pl. saját képek) vagy 'kontrollálatlan' forrásból.

'Használók': akik elsősorban csak passzív fogyasztói ezeknek a tartalmaknak.

Dimenzió 2: kor

Fiatalok: 15-19 évesek

Fiatal felnőttek: 21-29 évesek
Felnőttek: 35-55 évesek
Dimenzió 3: Budapest vs vidék

Tervezett fókusz-csoportos beszélgetések:

Összesen 6 csoportos beszélgetés, csoportonként 6-7 résztvevővel.

	Budapest	Vidék
Fiatal	feltöltő	használó
Fiatal felnőtt	feltöltő	
Fiatal felnőtt	használó	
Felnőtt	feltöltő	használó

B. 'A szakértők': kiadói, szerkesztőségi munkatársakkal lebonyolított mélyinterjúk

Az interjúalanyok kiválasztásánál két fontos szempontot érdemes szem előtt tartani:

1. a képviselt médium típusa – lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző médiumokat
2. az interjú alany kompetenciája: lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző kompetenciákat (pl. újságíró/szerkesztő; kiadói munkatárs; vezető)

Javasolt interjúszám: 12 mélyinterjú

C. A feltárt dimenziók és attitűdök kvantifikálása a 'lakossági' célcsoportban

Ebben a fázisban azt tudjuk jól besúlyozni, hogy hol vannak a lakossági célcsoport körében a legégetőbb 'edukációs' célpontok – hol kell a lakosság tudását erősíteni abban, hogy élni tudjanak személyiségi jogaikkal / tisztában legyenek mások személyiségi jogaival.

Célcsoport: 15-59 évesek
Mintanagyság: N=600 fő

A kutatás lezárása

- ajánlás kidolgozása
- írásos anyag átadása az NMHH felé
- work-shop

2. számú melléklet: Könyvvizsgálói jelentés

COOPSALDO
Könyvvizsgáló és Ügyviteli
Szolgáltató KFT

MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE
1016 Budapest, Naphegy tér 8. Nyilv. szám 1262
2014. évi társzabályozói beszámolójának
könyvvizsgálata

FÜGGETLEN KÖNYVVIZSGÁLÓI JELENTÉS

A MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE tagjainak

Az egyszerűsített éves beszámolóról készült jelentés

Elvégeztük a MAGYAR LAPKIADÓK EGYESÜLETE /továbbiakban: „Egyesület”/ mellékelt 2014. évi társzabályozással kapcsolatos pénzügyi beszámolójának (zárszámadásának) a könyvvizsgálatát, amelyben a 2014. január 01-től 2014. december 31-ig tartó időszak **bevételei 8.480.735,- Ft, a kiadásai 6.673.424,- Ft.** A pénzügyi beszámoló része az Egyesület által elkészített, a hatályos törvényi előírások szerinti beszámolójának a társzabályozással kapcsolatban végzett tevékenységéről.

A vezetés felelőssége a pénzügyi beszámolóért

A vezetés felelős a pénzügyi beszámolóban a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban történő elkészítéséért és valós bemutatásáért, valamint az olyan belső kontrollokért, amelyeket a vezetés szükségesnek tart ahhoz, hogy lehetővé váljon az akár csalásból, akár hibából eredő lényeges hibás állításoktól mentes pénzügyi beszámoló elkészítése.

A könyvvizsgáló felelőssége

A mi felelősségünk a pénzügyi beszámoló véleményezése az elvégzett könyvvizsgálatunk alapján. Könyvvizsgálatunkat a magyar Nemzeti Könyvvizsgálói Standardokkal összhangban hajtottuk végre. Ezek a standardok megkövetelik, hogy megfeleljünk az etikai követelményeknek, valamint hogy a könyvvizsgálatot úgy tervezzük meg és hajtsuk végre, hogy kellő bizonyosságot szerezzünk arról, hogy a pénzügyi beszámoló mentes-e a lényeges hibás állításoktól.

A könyvvizsgálat magában foglalta olyan eljárások végrehajtását, amelyek célja a könyvvizsgálói bizonyítékot szerezni a pénzügyi beszámolóban szereplő összegekről és közzétételekről. A kiválasztott eljárások, beleértve a pénzügyi beszámoló akár csalásból, akár tévedésekből eredő, lényeges hibás állítások kockázatának felméréseit, a könyvvizsgáló megítélésétől függenek. A kockázatok ilyen felmérésekor a könyvvizsgáló a pénzügyi beszámoló gazdálkodó egység általi elkészítése és valós bemutatása szempontjából releváns belső kontrollt azért mérlegeli, hogy olyan könyvvizsgálói eljárásokat tervezzen meg, amelyek az adott körülmények között megfelelőek, de nem azért, hogy a gazdálkodó egység belső kontrolljának hatékonyságára vonatkozóan véleményt mondjon.

A könyvvizsgálat magában foglalta továbbá az alkalmazott számviteli politikák megfelelésének és a vezetés által készített számviteli becslések ésszerűségének, valamint a pénzügyi beszámoló átfogó prezentálásának értékelését is.

Meggyőződésünk, hogy a megszerzett könyvvizsgálói bizonyíték elegendő és megfelelő alapot nyújt könyvvizsgálói véleményünk megadásához.

Vélemény

Véleményünk szerint a Magyar Lapkiadók Egyesülete társszabályozással kapcsolatos 2014. évi pénzügyi beszámolója minden lényeges szempontból valósan mutatja be a Magyar Lapkiadók Egyesülete társszabályozási 2014. évi bevételeit és kiadásait a számviteli törvényben foglaltakkal összhangban.

Budapest, 2015. január 29.

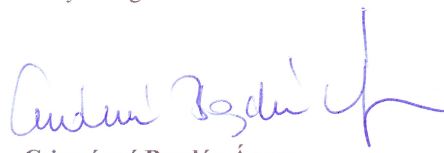
Készítette:

COOPSALDO
Könyvvizsgáló KFT.



**COOPSALDO Könyvvizsgáló és
Ügyviteli Szolgáltató Kft**
2092 Budakeszi, Hársfa u. 1.
Kamarai nyilvántart.sz: 000078

Könyvvizsgáló:



Csizmánné Bogdán Ágnes
Bejegyzett könyvvizsgáló
2092 Budakeszi, Hársfa u. 1.
MKVK igazolvány sz: 007237

3. számú melléklet: Az MLE magatartási kódexe hatálya alá tartozó médiatartalom szolgáltatók listája

Absolut Media Zrt.
Artamondo Kft.
Central Média csoport Zrt.
Dékán Stúdió Kft.
Galenus Gyógyszerészeti Lap- és Könyvkiadó Kft.
Grabowski Kiadó Kft.
Haszon Lapkiadó Kft.
Heiling Média Kiadó és Szolgáltató Kft.
Heti Válasz Lap- és Könyvkiadó Kft.
HVG Kiadói Zrt.
Kiss József Könyvkiadó
Lapcom Zrt.
Magyar Mezőgazdaság Kft.
Magyarnarancs.hu Lapkiadó Kft.
Maraton Lapcsoport
Média Connection Kft.
Médiaworks Kiadó és Nyomda Kft.
Mediaworks Regionális Kiadó Kft.
Mezőlap Kft.
MTG Metro Gratis Kft.
Napi Gazdaság Kiadó Kft.
Népszabadság Zrt.
Népszava Lapkiadó Kft.
Népújság Kft.
Pannon Lapok Társasága Kiadói Kft.
Petőfi Lap- és Könyvkiadó Kft.
Piac és Profit Kiadó Kft.
Professional Publishing Hungary Kft.
Ringier Axel Springer Magyarország Kft.
RUSSMEDIA Lapkiadó, Információs és Kulturális Kft.
Tanus Kft.
Tarsago Magyarország Kft.
Telegráf Kiadó Kft.
TermészetBúvár Alapítvány Közhasznú Szervezet
Téma Lapkiadó Kft.
Ursa et ursus Kiadó Kft.
Zöld Újság Zrt.

4. számú melléklet: Az MLE magatartási kódexe hatálya alá tartozó kiadványok listája

1. 100 leggazdagabb időszak kiadvány
2. 168 Óra közéleti hetilap
3. 24 Óra
4. A Földgömb magazin
5. A Földgömb online
6. A mi erdőnk
7. Adó Különszám
8. Állattenyésztés
9. Atrium
10. Autó Bazár
11. Auto Bild
12. Autó Motor
13. autoMagazin
14. Bács Irányár
15. Balaton
16. Bautrend
17. Bébik, kicsik és nagyok
18. Befektetés Plusz
19. Békés Megyei Hírlap
20. Best magazin
21. Blikk
22. Blikk és kiadványai
23. Blikk Extra
24. Blikk Nők
25. Blikk Nők Egészség
26. Blikk Nők Konyha
27. Blikk Nők otthon és Kert
28. Blikk Nők Romantika
29. Blikk Nyári Extra
30. Blikk TV Magazin
31. Book Of Lists
32. Bor és Piac szaklap
33. Bor Plusz
34. Borászati Füzetek
35. Bors napilap
36. Bravo
37. Bravo Girl
38. Brief
39. Buci Maci
40. Budapest Bank MOST!
41. Budapest Business Journal
42. Business IT Plusz
43. Cégaútó Különszám
44. Contemporary Art
45. Cosmopolitan
46. Csók és könny
47. Current Opinion in Hematology
48. Déli Apró

49. Délmagyarország
50. Délmagyarország Breki Magazin
51. Délmagyarország Gasztromagazin
52. Délmagyarország Heti TV magazin
53. Délmagyarország Programpont
54. Délmagyarország Rejtvénymagazin
55. Délmagyarországi Cégregiszter
56. Délvilág
57. Depresszió Mozaik
58. Diabetológiai Magazin
59. digitalismagyardemokrata
60. Diploma Különszám
61. Dísznövény Kereskedelem
62. Dunaújvárosi Hírlap
63. Egészség Plusz
64. Elektronet magazin
65. Elektronet online
66. Élelmiszer nyomtatott és digitális
67. ELLE
68. Erdőgazdaság és Faipar
69. Észak Magyarország és alkalmi mellékletei
70. Eszes
71. Eszesmester
72. European Journal of Gastroenterology&Hepatology
73. Fanny
74. Fanny Horoszkóp
75. Fanny Konyha
76. Fanny Konyha Plusz
77. Fanny Rejtvény
78. Fanny Relax
79. Fanny Skandi
80. Fashion Issue
81. Fehérvári 7 Nap
82. Fejér Megyei 7 Nap
83. Fejér Megyei Hírlap
84. Fesztiválkatalógus
85. Fine Restaurant in Budapest
86. Fülesbagoly Olasz Módra
87. Fülesbagoly Plusz Egy Poén
88. Fülesbagoly Sudoku
89. Fülesbagoly Sudoku Expressz
90. Futár
91. GEO Magazin
92. Glamour, Glamour (Beach) különszám
93. Grabowski.hu
94. Gyártástrend Fluidtech
95. Gyártástrend MCAD
96. Gyártástrend Meditech
97. Gyártástrend nyomtatott és digitális
98. Gyártástrend Process
99. Gyermekévek
100. Gyermekgyógyászati Továbbképző Szemle

101. Gyógyír Magazin
102. Gyógymódi
103. Gyógyszerésztörténet
104. Gyógyszerészi Hírlap
105. Gyógyszertári Practicum Novum
106. Győrpess
107. Hajdú-Bihari Napló és alkalmi mellékletei
108. Haszon Agrár magazin
109. Haszon magazin
110. Haszon Nőknek magazin
111. Haszongépbazár
112. Helyi Téma
113. Hematológiai Mozaik
114. Hemofília Mozaik
115. Heti TV Újság
116. Heti Válasz (nyomtatott)
117. Heves Megyei Hírlap
118. Hinta Lista
119. Hölgylvilág
120. HOT!
121. HOT! Plasztika
122. HOT! Sztárkvíz
123. Hotelújság
124. HR Plusz
125. HVG
126. HVG Extra
127. HVG Extra Pszichológia
128. HVG Karrier Plusz
129. HVG különszám
130. IM
131. Ingatlan Plusz
132. Irányár
133. Irányár Bónusz
134. IT Plusz
135. Ízek és érzések recept- és gasztro-életmód magazin
136. Jó vicc!
137. Journal of Clinical Oncology
138. Kápé
139. Kardiológiai Lapszemle
140. Kelet Magyarország és alkalmi mellékletei
141. Képes Sport
142. Képes TV Műsor
143. Kertbarát Magazin
144. Kertészet és Szőlészet
145. Kertgazdaság
146. Kerti Kalendárium
147. Kétheti RTV Műsormagazin
148. Kisalföld
149. Kisalföld Breki Magazin
150. Kisalföld Cégregiszter
151. Kisalföld Építész
152. Kisalföld Gasztromagazin

153. Kisalföld Heti TV Magazin
154. Kisalföld rejtvénymagazin
155. Kiskegyed Gyöngy
156. Kiskegyed Horoszkóp
157. Kiskegyed Konyhája
158. Kiskegyed Konyhája Extra
159. Kiskegyed Otthona
160. Kiskegyed rejtvény
161. Kiskegyekd Fitt
162. Kiskegyes
163. Kismama
164. Kistermelők Lapja
165. Konyha & Fürdő
166. Könyvhét
167. Kópé
168. Kópé Évszakok
169. Kreatív nyomtatott és digitális
170. Lajtapress
171. Lakáskultúra
172. Lakáskultúra Házak-Kertek
173. LifeStyle Plusz
174. Luxury Budapest
175. Luxury Ingatlan
176. Luxus-Utazás
177. Magyar Állatorvosok Lapja
178. Magyar Bazár Álmos
179. Magyar Bazár Huba
180. Magyar Bazár Koppány
181. Magyar Demokrata Hetilap
182. Magyar Mezőgazdaság
183. Magyar Narancs
184. Magyar Onkológia
185. Mai Piac
186. Manager Magazin
187. Marie Claire
188. Maxima
189. Médiapiac.com szaklap és portál
190. Medical Tribune print és online
191. Meglepetés
192. Méhészet
193. Metropol
194. Mindennapi Pszichológia magazin
195. Mindmegette Recepttár
196. MMG-piac
197. Műértő
198. Nagy Kreatív Könyv
199. Nagykanizsai Maraton
200. Napi Gazdaság és időszak kiadványai
201. Napló
202. Nathional Geographic Kids
203. National Geographic
204. Nemzeti Sport

205. Nemzeti Sport Extra
206. Nemzeti Sport Magazin
207. Népszabadság napilap
208. Népszabadság Top Magazinok
209. Népszava napilap
210. Nőgyógyászati és Szülészeti Továbbképző Szemle
211. Nők Lapja
212. Nők Lapja Egészség
213. Nők Lapja Évszakok
214. Nők Lapja Ezotéria
215. Nők Lapja Konyha
216. Nők Lapja Psziché
217. Öko Plusz
218. Oktatás Plusz
219. Onkológiai Mozaik
220. Orvostovábbképző Szemle print és online
221. Osteoporosis Mozaik
222. Paletta
223. Patika Magazin
224. Petőfi Népe
225. Piac és Profit
226. Poén Mester
227. Poén Özön
228. Poén Portya
229. Poénzsák
230. Prémium
231. Prémium Autó Plusz
232. Rábaközpress
233. Reader's Digest Magazin
234. Recepció
235. Rejtvény Terefere
236. Rejtvény Terefere Évkönyv
237. Rejtvény Terefere Extra
238. RTV Tipp
239. Sárga TV
240. Sclerosis Multiplex Mozaik
241. Skandi Ász
242. Skandi Mester
243. Smartphone&Tablet
244. Somogyi Hírlap
245. Sopronpress Extra
246. Spa&Wellness Guide
247. Sport and Style
248. Story
249. Story Különszám
250. Stroke Magazin
251. Studium&Practicum
252. Sudoku Mánia
253. Szegedi Hirdető
254. Színes kéthetes
255. Színes RTV
256. Szombathelyi Maraton

257. Szombathelyi Maraton Plusz
258. Szufle
259. TÁM
260. TB Különszám
261. Tere Fere
262. TermészetBÚVÁR
263. Tina Extra
264. Tina Ínyenc
265. Tipp a fiatal újság
266. Tolnai Népújság
267. Top Info
268. Trade magazin szaklap
269. Transzplantáció Mozaik
270. Turizmus Trend nyomtatott és digitális
271. TV kéthetes
272. TV Paprika magazin
273. TV Revü
274. Tvr Újság
275. Tvr-Hét
276. Üdüljön itthon!
277. Ügyes
278. Ügyes 5 Perc
279. Ügyes Évkönyv
280. Ügyes Évszakok
281. Ügyes Skandi
282. Ügyes Sudoku
283. Ügyes Vakáció
284. Új Dunántúli Napló
285. Új Néplap
286. Utazás Plusz
287. Uticel.hu
288. Vas Megyei Cégregiszter
289. Vas Népe
290. Vasárnap Reggel
291. Vasárnapi 24 Óra
292. Vasárnapi Békés megyei Hírlap
293. Vasárnapi Blikk
294. Vasárnapi Dunántúli Napló
295. Vasárnapi Fejér Megyei Hírlap
296. Vasárnapi Heves Megyei Hírlap
297. Vasárnapi Napló (Veszprém megye)
298. Vasárnapi Petőfi Népe
299. Vasárnapi Somogyi Hírlap
300. Vasárnapi Tolnai Népújság
301. Vasárnapi Új Néplap
302. Vasárnapi Vas Népe
303. Vasárnapi Zalai Hírlap
304. Vendég & Hotel nyomtatott és digitális
305. Veszprémi 7 Nap
306. Veszprémi 7 Nap Plusz
307. Világgazdaság
308. Vital Magazin

- 309. Voice
- 310. Wellness
- 311. Who is Who
- 312. Wine in Hungary
- 313. Yacht Börze
- 314. Yacht Magazin
- 315. Zalai Hírlap
- 316. Zsaru Magazin
- 317. 50plusz.hu
- 318. A mi erdőnk online
- 319. adózóna.hu
- 320. Állattenyésztés online
- 321. Alpokutazas.hu
- 322. Árbarátok.hu
- 323. Autóblog.hu
- 324. automenedzser.hu
- 325. autonavigator.hu
- 326. autopro.hu
- 327. babaszoba.hu
- 328. bautrend.hu
- 329. bebikkicsikesnagyok.hu
- 330. blikk.hu
- 331. Borászati Füzetek online
- 332. brekimagazin.hu
- 333. Citromail.hu
- 334. Cosmopolitan.hu
- 335. delmagyar.hu
- 336. Dh-online.hu
- 337. Dísznövénykereskedelem online
- 338. ecoline.hu
- 339. eduline.hu
- 340. Egészségbolt.hu
- 341. Élelmiszer Online
- 342. Életforma.hu
- 343. eOldal.hu
- 344. F1csatorna.hu
- 345. Fmh.hu
- 346. Geographic.hu
- 347. Gyártástrend.hu
- 348. HaziPatika.com
- 349. hir24.hu
- 350. Hírstart.hu
- 351. hírszerző.hu
- 352. HotDog.hu
- 353. <http://www.facebook.com/atriummagazin>
- 354. hvg.hu
- 355. ingatlanmenedzser.hu
- 356. Jobmonitor.hu
- 357. Kertbarát Magazin online
- 358. Kertészet és Szőlészet online
- 359. Kertgazdaság online
- 360. Kerti Kalendárium online

361. Kirakat.hu
362. kisalfold.hu
363. Kistermelők Lapja online
364. Kreatív Online
365. life&style.hu
366. M csatorna
367. Magyar Állatorvosok Lapja online
368. Magyar Mezőgazdaság online
369. maipiac.hu
370. MedicalOnline
371. medizona.hu
372. Méhészet online
373. Metropol online
374. MMG online Agrárhírtörténet
375. MMG Piac online
376. Mobilport
377. Mozi24
378. Naplo-online.hu
379. Nők Lapja Cafe
380. nyugatmagyar.hu
381. Olcsóbbat.hu
382. Piacésprofit.hu
383. Polc.hu
384. Profession.hu
385. Startapró
386. Startlap
387. StoryOnline
388. Szállás.hu
389. Takarmányozás és Állattenyésztés online
390. techline.hu
391. Technet
392. travelline.hu
393. Turizmus Online
394. Vasnepe.hu
395. Vendég Online
396. Vezess.hu
397. WellnessCafe
398. www.fotovilag.hu
399. www.168ora.hu
400. www.angolosan.hu
401. www.astronet.hu
402. www.automotor.hu
403. www.bama.hu
404. www.baon.hu
405. www.bbj.hu
406. www.beol.hu
407. www.blikk.hu
408. www.boon.hu
409. www.borespiac.hu
410. www.borsonline.hu
411. www.cityweekend.hu
412. www.demokrata.hu

- 413. www.designbazar.hu
- 414. www.fannykonyha.hu
- 415. www.fotovonal.hu
- 416. www.franciakoktel.hu
- 417. www.geo-magazin.hu
- 418. www.ger-mania.hu
- 419. www.glamouronline.hu
- 420. www.gourmann.hu
- 421. www.haon.hu
- 422. www.helyitema.hu
- 423. www.heol.hu
- 424. www.hirportal.hu
- 425. www.izekeserzesek.hu életmód magazin
- 426. www.jovicc.hu
- 427. www.kemma.hu
- 428. www.kiskegyed.hu
- 429. www.kiskegyedkonyhaja.hu
- 430. www.konyv7.hu
- 431. www.lakaskultura.hu
- 432. www.lengyelnet.hu
- 433. www.magyararancs.hu
- 434. www.mediapiac.com
- 435. www.mindmegette.hu
- 436. www.mipszi.hu
- 437. www.mon.hu
- 438. www.nana.hu
- 439. www.neon.hu
- 440. www.nepszava.hu
- 441. www.ngkids.hu
- 442. www.nol.hu
- 443. www.nso.hu
- 444. www.oroszline.hu
- 445. www.patikamagazin.hu
- 446. www.pink.hu
- 447. www.pokermania.hu
- 448. www.sonline.hu
- 449. www.svedasztal.com
- 450. www.szervuszausztria.hu
- 451. www.szoljon.hu
- 452. www.szon.hu
- 453. www.teol.hu
- 454. www.trademagazin.hu
- 455. www.tuttoitalia.hu
- 456. www.tvmusor.hu
- 457. www.uduljonitthon.hu
- 458. www.vitalmagazin.hu
- 459. www.zsaru.hu
- 460. yacht-magazin.hu
- 461. Zalaihirlap.hu
- 462. zöldtér.hu