



BESZÁMOLÓ A TÁRSSZABÁLYOZÁSSAL
KAPCSOLATOS TEVÉKENYSÉGRŐL
2014. JANUÁR 1. - 2014. JÚNIUS 30.

Tartalomjegyzék

1. Az MLE 2014. első félévben elvégzett, és a második félévre kitűzött feladatai..... 3
2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása..... 7

1. Az MLE 2014. első félévben elvégzett, és a második félévre kitűzött feladatai

A 2014. évi első féléves időszakot is a korábbi évekre jellemző stabil társszabályozási rendszer és infrastruktúra jellemezte. A 2013 évre szóló éves beszámolókat elkészítettük, megtörtént a könyvvizsgálat is.

1.1. NMHH megkeresések, panaszos ügyek

2014 első félévében az NMHH-tól nem érkezett megkeresés az ügyben, hogy egy adott kérelmezett médiatartalom-szolgáltató az MLE társszabályozási kódexe hatálya alá tartozik-e. Irodánk szükség esetén felvilágosítást ad magánszemélyek és szervezetek részéről főképpen telefonon érkező, társszabályozással kapcsolatos kérdésekre, megkeresésekre.

MLE társszabályozási projektek, rendezvények, események, jogi és szakmai fellépések, egyéb projektek

- 1.1.1. A média- és hírközlési biztos, Dr. Bodonovich Jenő hivatala az öngyilkosságokról szóló híreknek, tudósításoknak a médiában való megjelenéséről, e megjelenések esetleges hatásairól kezdeményezett egyeztetést a szakmai szervezetek és az érintett médiumok képviselőivel. Ezen egyeztetési eljárás keretében a média- és hírközlési biztos úr ajánlást dolgozott ki, többek között a Magyar Lapkiadók Egyesülete szakértői bizottságával történt egyeztetés alapján, melyet egyesületünk a szakértői bizottságoktól, szakembereinktől érkezett vélemények, javaslatok figyelembe vételével állított össze. Az ajánlást egyesületünk megküldte a tagvállalatok részére. Következő lépésként a média- és hírközlési biztos a megküldött konkrét panaszok orvoslására megfogalmazott ajánlás észrevételezésére szólította fel az érintett médiaszolgáltatókat és szakmai egyesületeket, valamint a megállapodáshoz való csatlakozásra. E felhívásra a Magyar Lapkiadók Egyesülete a jogi és szakmai képviselőkkel való egyeztetés után június 24-én megtette az észrevételt, és természetesen a véglegesítés után a megállapodáshoz csatlakozni fog.
- 1.1.2. A közigazgatási szerződés előírja átfogó ágazati vizsgálat lefolytatását egy, a hivatal által jóváhagyott közérdekű témában. Az idei évre vonatkozóan benyújtottuk témajavaslatunkat a Médiatanács számára. A benyújtott témajavaslatok közül az NMHH a **Személyiségi jogok, képmással való visszaélés és a közösségi oldalak** témakört választotta ki feldolgozásra. A témakört és az ezzel kapcsolatos problémákat, valamint a kutatási metódust és feladatokat szakmai munkacsoportjaink (jogi- és kutatási bizottság), valamint a tagvállalatok szerkesztőségeinek képviselőivel történt egyeztetések alapján konkretizáltuk, és a kidolgozott javaslatot és költségtervet megküldtük az NMHH részére. A hatóság a megküldött költségeket nem találta elfogadhatónak, kértük ezért, hogy az átfogó vizsgálat megvalósítása érdekében egyeztessünk a további elvárásokról, és azok megvalósítási lehetőségeiről. A soron következő vizsgálatot az ezzel kapcsolatosan meghozott döntés alapján tudjuk megkezdeni.
- 1.1.3. Szervezetünk képviseltette magát a különböző, a médiával kapcsolatosan megrendezett eseményeken, konferenciákon. A Médiatanács Médiatudományi Intézete által szervezett "Média és identitás" konferencián; „A médiajog átalakulása” – kerekasztal beszélgetésen az MLE elnöke Kovács Tibor, mint meghívott előadó vett részt.

1.1.4. A Médiaunió Alapítvány 2014. évi kampánya, a "Felelős médiahasználat, médiatudatosság" témát öleli fel. A kampány - mely a „Neked8?” címet viseli - előkészítésében, lebonyolításában és a megjelenítésben az MLE tagvállalatai jelentős szerepet vállaltak közzétételi oldalon, a munka szakmai megvalósításában és kidolgozásában pedig az MLE szakértői vettek részt. A kampány egyaránt felhívja a felnőtt társadalom figyelmét a médiatartalmak, médiafogyasztás előnyeire miközben figyelmeztet, hogy a kiskorúak médiafogyasztásának tekintetében a felnőttek felelőssége óriási. A kampány pozitív hangvételű, és a különböző médiaeszközök és kommunikációs csatornák felhasználásával egyaránt szól a szülőkhöz, pedagógusokhoz és a kiskorúakhoz. Üzenetrendszere kiterjed arra is, amikor a gyerekeket nem várt, vagy nem nekik szóló hatások érik, és arra is, hogy a virtuális világban ugyanúgy segítenünk kell a kiskorúakat eligazodni, mint a valós életben. Ennek érdekében fontos a bevon(ó)dás, a tudatos nevelésre való felhívás.

Az MLE tagvállalatai eddig is és a jövőben is minden rendelkezésükre álló eszközzel igyekeznek távol tartani a kiskorúakat a káros tartalmaktól, támogatják a tudatos szülői odafigyelésre való folyamatos figyelemfelhívást, segítik a tudatos médiafogyasztás elterjesztését.

A Médiaunió idei kampány témája egybevág a Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal megalakulását követően megfogalmazott ajánlásával, melyről részletesen alább még szólunk. Az NMHH elnöke a kerekasztal tagjává nevezte ki dr. Szilágyi Zsuzsanna ügyvédet, az MLE Jogi Bizottságának elnökét. A tavalyi évben véleményeztük az NMHH Média tanácsa „Gyermekbarát internet” szabályozására tett javaslatait, örömmel láttuk, hogy a javaslatok nagy része az elfogadott jogszabály módosításokba nagyrészt beépítésre került. A Magyar Lapkiadók Egyesülete elkötelezett híve a gyermekekre ártalmas tartalmakkal szembeni küzdelemnek, ahogyan médiaértési, olvasásra nevelési programunkat is kiemelt társadalmi célú küldetésének megfelelő hangsúllyal kezeljük. Nem vitás, hogy a gyermekek és fiatalok védelemre szorulnak minden olyan médiatartalommal szemben, ami a személyiségfejlődésüket akár csak feltételes módon is, de veszélyeztetheti. Ugyanakkor hangsúlyoznunk kell, hogy a kiskorúakra káros tartalmakkal szembeni védelemben a jogi előírások a tudatos szülői odafigyelés és a kifejezetten erre a célra készített oktatási programok mellett kiegészítő, támogató szerepet tudnak betölteni, ugyanis a folyamatosan változó műszaki környezetet illetve a médiafogyasztási szokások alakulását nem lehet csak és kizárólag a jogi szabályozással lekövetni. A szülők tudatosságának fejlesztése kiemelten fontos a gyermekek védelme szempontjából, ugyanakkor a tapasztalat azt mutatja, hogy ezt a csoportot a legnehezebb elérni.

Kiemelten fontosnak tartjuk a pedagógusok megfelelő felkészítését, a Nemzeti Alaptantervben az Informatika és a Médiaismeret tantárgyak fejlesztését, a használt segédanyagok folyamatos frissítését. Az MLE minden rendelkezésre álló eszközzel támogatja a médiaértési programokat, társadalmi szerepvállalása keretében mintegy egy évtizede működtet országos olvasásra nevelési programokat különböző korosztályok számára. Így, egyesületünknek évtizedes gyakorlata van médiaértéssel, olvasásra neveléssel kapcsolatos programok működtetésében, tartalmi fejlesztésében rendkívül gazdag tudástárral rendelkezünk. Ennek hasznosítását ismét felajánljuk az érintett kör számára, egyben azt is jelezzük, hogy üzeneteik eljuttatását is hatékonyan meg tudjuk oldani a programjaink keretében.

1.1.5. Az MLE, mint a médiaértés, olvasásra nevelés és a tudatos médiahasználat oktatásának elkötelezett híve, figyelemmel követi a Bűvösvölgy projekt alakulását. Örülünk a kezdeményezésnek, fontosnak és előre mutatónak tartjuk az ötletet és célt is. Bár a projekt ötlete alapvetően a tartalomszolgáltatók és technikai eszközöket biztosító partnercégek együttműködésén alapul, reményeink szerint a későbbiek folyamán a nyomtatott sajtó és annak internetes és mobil megjelenései is szerepet kapnak a tudásközpont által lehetővé tett élményszerű tanulásban. Meggyőződésünk ugyanis, hogy a médiaértésben és médiaértéshez mind a nyomtatott sajtó, mind a különböző nyomtatott termékek internetes és mobil eszközökön való megjelenése is elengedhetetlen szerepet játszik. Ezért nagyon reméljük, hogy a Magyar Lapkiadók Egyesülete által az NMHH felé többször felajánlott szakmai tapasztalatokat és évtizedes tudástárat sikerül a Bűvösvölgy projekt fejlesztéséhez felhasználni. Örömmel láttuk, hogy az oktatásra alkalmas médiaértés-oktató központ műszaki átadása megtörtént, és a nyári próbaüzem tapasztalatai után a meglevő projekt kibővíthet a nyomtatott sajtó és megjelenési formái élményszerű megismerésével is.

1.3. Szakmai/jogi tevékenység

Az MLE folyamatosan figyelemmel kíséri a médiára vonatkozó, médiával kapcsolatos jogi és törvényi változásokat, egyeztet tagvállalataival a náluk esetlegesen felmerülő szakmai és jogi kérdésekről. E szakmai egyeztetéseknek megfelelően folyamatosan véleményezi a módosító javaslatokat, illetve szükség esetén állásfoglalást ad.

Az év első felében kiemelt hangsúlyt kapott a az Országgyűlési és az Európa Parlamenti választások politikai kampányának médiamegjelenítése politikai reklám, illetve politikai hirdetés formájában. Az MLE a kampány során figyelemmel kísérte és igény esetén szakmai segítséget nyújtott annak érdekében, hogy a választási eljárási törvényben a politikai kampánnyal kapcsolatban megfogalmazott elvárások maradéktalanul teljesüljenek.

A nagy vihart kavart reklámadó törvény tervezetével kapcsolatban tekintettel arra, hogy az egyéni képviselői indítványként került benyújtásra, nem volt módunkban véleményezést előterjeszteni. Ugyanakkor nem hallgatjuk el azt az álláspontunkat – melynek már a tavalyi év során is határozottan hangot adtunk -, hogy teljes mértékben elhibázottnak tartjuk mind a koncepciót, mind a törvény elfogadásának módszerét.

Gyermekbarát internet

Felkérésére véleményeztük az NMHH Médiatanácsa „Gyermekbarát internet” szabályozására tett javaslatait. A Magyar Lapkiadók Egyesülete elkötelezett híve a gyermekekre ártalmas tartalmakkal szembeni küzdelemnek, ahogyan médiaértési, olvasásra nevelési programunkat is kiemelt társadalmi célú küldetésének megfelelő hangsúllyal kezeljük. Nem vitás, hogy a gyermekek és fiatalok védelemre szorulnak minden olyan médiatartalommal szemben, ami a személyiségfejlődésüket akár csak feltételes módban is, de veszélyeztetheti.

A gyermekekre káros tartalmakkal szembeni védelemben álláspontunk szerint a jogi előírások a tudatos szülői odafigyelés és a kifejezetten erre a célra készített oktatási programok mellett kiegészítő, támogató szerepet tudnak betölteni, ugyanis a folyamatosan változó műszaki környezetet illetve a médiafogyasztási szokások alakulását nem lehet csak és kizárólag a jogi szabályozással lekövetni.

Az MLE tagvállalatai eddig is és a jövőben is minden rendelkezésükre álló eszközzel igyekeznek távol tartani a kiskorúakat a káros tartalmaktól, támogatják a tudatos szülői odafigyelésre való folyamatos figyelemfelhívást, segítik a tudatos médiafogyasztás elterjesztését.

Az MLE minden rendelkezésre álló eszközzel támogatja a médiaértési programokat, társadalmi szerepvállalása keretében mintegy egy évtizede működtet országos olvasásra nevelési programokat különböző korosztályok számára. Így, egyesületünknek évtizedes gyakorlata van médiaértéssel, olvasásra neveléssel kapcsolatos programok működtetésében, tartalmi fejlesztésében rendkívül gazdag tudástárral rendelkezünk. Ennek hasznosítását ismét felajánljuk az érintett kör számára, egyben azt is jelezzük, hogy üzeneteik eljuttatását is hatékonyan meg tudjuk oldani a programjaink keretében.

'A felelős médiahasználat' kampány kivitelezésében együttműködés a Médiaunió Alapítvánnyal a 2014-es társadalmi célú kampányban

Az Alapítvány 2014-ben is összefogásra ösztönzi a magyar médiát, mégpedig egy olyan témában, amely magát a médiát is érinti, hiszen a tervezett társadalmi célú kampány elsődleges célja a kiskorúak, fiatalok és szüleik figyelmének felhívása a tudatos és felelős médiahasználatra.

A Schmidt Mária, Hankiss Elemér, Novák Péter, Rudolf Péter és Somody Imre alkotta grémium ezúttal a fiatalok és szüleik figyelmét kívánja a felelős médiahasználatra ráirányítani.

2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása

A Bizottság tagjainak kijelölése az MLE Közgyűlése által elfogadott, a tagok általi jelöltekből álló szakértői listáról történik az MLE Elnöksége által. Egy-egy bizottság három tagból áll, akként, hogy a tagok birtokában kell legyenek az adott témában a megfelelő szakértelemnek, és a Bizottság legalább egy tagja jogi végzettséggel kell rendelkezzen. Jogi szakértőnk a bizottságok jogász tagjaival együtt elkészítette a szakértői bizottság ügyrendjét, melyet az MLE Elnöksége fogadott el, majd a jóváhagyást követően valamennyi bizottsági tag megkapott.

2014-ben az MLE Elnökség határozata alapján az alábbi bizottságok működnek:

Nyomtatott sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok		
1	<i>Kecskés István</i>	
	Dr. Réti László	elnök
	<i>Somodi Géza</i>	
2	Dr. Nehéz-Posony Márton	elnök
	<i>Osváth Sámuelné</i>	
	<i>Újvári Miklós</i>	
Internetes sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok		
1	<i>Dr. Polyák Gábor</i>	
	Dr. Rózsa Anett	elnök
	<i>Nagy N. Péter</i>	
2	<i>dr. Juhász Gábor</i>	
	Dr. Hümpfner Viktória	elnök
	<i>Kiss László</i>	
Lekérhető médiaszolgáltatásokra vonatkozó Bizottságok		
1	dr. Juhász Gábor	elnök
	<i>Gedei Norbert</i>	
	<i>Dr. Huszák Balázs</i>	
2	<i>Bujdos Attila</i>	
	<i>Kecskés István</i>	
	Dr. Polyák Gábor	elnök

2. számú melléklet: Javaslat átfogó ágazati vizsgálatokra

I. A vizsgálat tárgya

A Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE) Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal kötött szerződésének 2.2. pontja szerint a társszabályozás keretében átfogó ágazati vizsgálatot folytat le, az alábbiak szerint:

“A rögzített személyi kör 2.1. és 3. pontban megjelölt felhatalmazás keretébe tartozó tevékenységére, magatartására irányuló átfogó ellenőrzését, a Szakmai Szervezet által önállóan meghatározott tárgykörökben és ütemezés szerint;”

A rögzített személyi kör:

- kifejezett nyilatkozattal a Magatartási Kódex hatálya alá tartozó médiatartalom szolgáltatók.

Tárgykör:

- az Smtv. 14. § (2) bekezdésének, a 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (3) és (4a) bekezdésének felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv. 14. §-ának, 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (2) és (4a) bekezdésének felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások esetében;
- az Mttv. 10.§ (7)-nak felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások internetes honlapja tekintetében;
- az Mttv. 11. §-ának felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- e Kódex I. Rész IV. Fejezetében szereplő tényállásokkal kapcsolatos normasértés esetén

- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek tekintetében;
 - kereskedelmi közlemények elkülönítése a szerkesztett tartalmaktól
 - burkolt kereskedelmi közlemények tilalma
 - kereskedelmi közlemények könnyű felismerhetősége

II. A vizsgálat témája

Fentiek értelmében az MLE az alábbi tematika alapos vizsgálatát javasolja 2014-ben:

Személyiségi jogok, képmással való visszaélés és a közösségi oldalak

Továbbra is gondot okoz a sajtó mindennapi munkájában, hogy miközben a közösségi média mára már az első számú hírforrássá vált, teljesen esetleges az ott fellelhető képek és információk használatának megítélése. (Pl.: Bruce Willis gyermekének Budapesten készült Twitter-fotója, amely a nemzetközi sajtóban komoly összeget ért volna, teljesen ingyenesen hozzáférhető volt, míg más esetekben szankciók fenyegetik a médiumokat.)

A Facebookon és hasonló közösségi oldalakon felbukkanó fotók, audiovizuális tartalmak használata egy sor etikai és jogi kérdést vet fel, és amennyiben egy átfogó vizsgálat a legfontosabb és leginkább releváns szempontból (pl. az érintettek védelme felől közelítve a témát) megvizsgálná a kérdést, egy sor általános irányelv születhetne.

A közösségi oldalakat leggyakrabban az áldozatok és az elkövetők feltérképezésére használja a sajtó, általában – persze, nem mindig - betartva a személyiségi jogok védelmének szabályait, de gyakran előfordul, hogy egy érintett, vagy hozzátartozó által jóváhagyott fotóról a megjelenéskor derül ki, hogy jogtulajdonosa van, vagy létezik olyan személy, aki nem járult volna hozzá a közléshez. Az általános irányelvek segíthetnék a sajtót mindennapi munkájában és az ilyen esetek megelőzésében.

III. A vizsgálat célja

A vizsgálat végére átfogó képet kívánunk kapni egyrészt arról, hogy mennyire ismert a probléma a közösségi oldalak látogatói, felhasználói, valamint a sajtóban dolgozók körében.

Másrészt célunk az is, hogy a kiválasztott médiumok példáján keresztül képet kapjunk arról, hogy a kiadók mennyiben készültek fel e probléma megjelenésére és kezelésére.

További célként fogalmazzuk meg, hogy az eddigi esettanulmányok tapasztalatait összegezzük, és hozzáférhetővé tegyük, és ezáltal segítsük a sajtóban dolgozókat még időben felismerni a közléssel járó esetleges veszélyeket, és elkerülni azokat.

Fontos ezen túl a trendek azonosítása, a közös gondolkodás elindítása, a szemléletformálás.

Mindezek eléréséhez a vizsgálat célcsoportját a szerkesztőségek és kiadók munkatársai – újságírók, jogászok, marketingesek -, és a közösségi oldalak felhasználói, az azokra feltöltők alkotják.

Vizsgálatunk két irányban készül. Tapasztalataink szerint ugyanis a társadalom és a szakma ebben a tekintetben rosszul informált, véleménye esetleges és ellentmondásos.

Egyrészt megvizsgáljuk tehát, hogy a közösségi oldalakat használók, és az azokra különféle anyagokat feltöltők találkoztak-e már a problémával, elgondolkodtak-e a saját kötelezettségeiken és mások felelősségén, mi a véleményük a sajtó által eddig alkalmazott megoldásokról (esettanulmányok tapasztalatai).

Másrészt, vizsgálatunk kiterjedne a sajtóban dolgozóknak a kérdéshez, problémához való viszonyulására. Összegezni kívánjuk kérdéseiket, problémafelvetéseiket. A megoldási lehetőségek bemutatása révén a közösségi sajtót és internetet e célra kiemelten használó fiatalok kiszolgáltatottságának csökkentésében nyújthat a vizsgálat segítséget.

Szándékunk szerint vizsgáljuk még a jogi szabályzást, az abban történt változásokat, kiemelnénk és hozzáférhetővé tennénk az érvényes előírásokat.

A vizsgálat alapot szolgáltat ahhoz, hogy a jövőben elősegítse:

- az orientációt minden fél részére
- jogtiszta anyagok megjelentetését
- javaslatok, ajánlások kidolgozását.

Vizsgálendő témakörök:

- Tisztában vannak-e a fotókat, videókat, egyéb más anyagokat feltöltők a kötelezettségeikkel és lehetőségeikkel?
- A szerkesztőségi/kiadói munkatársak: tisztában vannak-e azzal, hogy milyen szerzői jogi problémákkal találkozhatnak?
- A kiadók és az érintett közösségi oldalak Általános Szerződési Feltételei, valamint a külső információk, anyagok felhasználására vonatkozó egyedi szerződéseik mennyiben térnek ki a probléma még a közlés előtti, lehető legteljesebb kiküszöbölésére.
- Az új PTK tükrében a jogi változások vizsgálata, a vonatkozó előírások kigyűjtése.
- MTI fotók felhasználásával kapcsolatos tisztázandó kérdések.
- A vizsgált médiumoknál történt esettanulmányoknak, azoknak a példáknek a kiemelése, melyek a témát általános szinten jellemzik, és az ezekből levonható tanulságok

Kutatási célcsoport

- internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói
- szerkesztőségi/kiadói munkatársak – újságírók, szerkesztők, marketingesek, jogászok

A kutatás célját legjobban a kvalitatív módszerekkel lehet kiteljesíteni. A lakossági célcsoport körében a fókuszcsoporthoz megközelítés, míg a szakmai célcsoport körében a személyes mélyinterjú a legmegfelelőbb megoldás.

A két célcsoport különböző kezelése indokolt, elsősorban a célcsoport elérhetőségéből adódó eltérések miatt: a szakértői csoport fókusz-csoportba szervezése nehézkes, ezért az egyéni találkozókkal sokkal nagyobb esélye van annak, hogy az igazi véleményvezéreket is bevonjuk a kutatásban.

A beszélgetések során a kutatás témájának mind vertikális és horizontális feldolgozása lehetővé válik, amivel minden lehetséges (annak súlyától és fontosságától függetlenül) kapcsolódó ismeretet, prekoncepciót és attitűdöt fel tudunk tárni.

Az eredmények kvantifikálása a kutatás kívánatos lezárása lehet, melynek során pontos képet kapunk a kvalitatív fázis során összegyűjtött legfontosabb ismereti és attitűdbeli dimenziók súlyáról és viszonyáról a magyar lakosságra vetítve.

A. 'A laikusok': Internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói körében végzett feltáró kutatás

Mindenképpen érdemes különböző dimenziók mentén vizsgálni az ismereteket és attitűdöket, mely mélyebb megértést adhat az esetleges kommunikációs irányok kialakításához:

Dimenzió 1.: 'feltöltők' és „használók”

'Feltöltők': olyan 'átlag' felhasználók, akik maguk is töltenek fel képeket, dokumentumokat saját (pl. saját képek) vagy 'kontrollálatlan' forrásból.

'Használók': akik elsősorban csak passzív fogyasztói ezeknek a tartalmaknak.

Dimenzió 2: kor

Fiatalok: 15-19 évesek

Fiatal felnőttek: 21-29 évesek

Felnőttek: 35-55 évesek

Dimenzió 3: Budapest vs vidék

Tervezett fókuszcsoportos beszélgetések:

Összesen 6 csoportos beszélgetés, csoportonként 6-7 résztvevővel.

	Budapest	Vidék
Fiatal	feltöltő	használó
Fiatal felnőtt	feltöltő	
Fiatal felnőtt	használó	
Felnőtt	feltöltő	használó

B. 'A szakértők': kiadói, szerkesztőségi munkatársakkal lebonyolított mélyinterjúk

Az interjúalanyok kiválasztásánál két fontos szempontot érdemes szem előtt tartani:

1. a képviselt médium típusa – lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző médiumokat
2. az interjú alany kompetenciája: lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző kompetenciákat (pl. újságíró/szerkesztő; kiadói munkatárs; vezető)

Javasolt interjúszám: 12 mélyinterjú

C. A feltárt dimenziók és attitűdök kvantifikálása a 'lakossági' célcsoportban

Ebben a fázisban azt tudjuk jól besúlyozni, hogy hol vannak a lakossági célcsoport körében a legégetőbb 'edukációs' célpontok – hol kell a lakosság tudását erősíteni abban, hogy élni tudjanak személyiségi jogaikkal / tisztában legyenek mások személyiségi jogaival.

Célcsoport: 15-59 évesek

Mintanagyság: N=600 fő

A kutatás lezárása

- ajánlás kidolgozása
- írásos anyag átadása az NMHH felé
- work-shop