



BESZÁMOLÓ A TÁRSSZABÁLYOZÁSSAL  
KAPCSOLATOS TEVÉKENYSÉGRŐL  
2015. JANUÁR 1. - 2015. JÚNIUS 30.

## Tartalomjegyzék

1. Az MLE 2015. első félévben elvégzett, és a második félévre kitűzött feladatai ..... 3
2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása ..... 8

## 1. Az MLE 2015. első félévben elvégzett, és a második félévre kitűzött feladatai

A 2015. évi első féléves időszakot is a korábbi évekre jellemző stabil társszabályozási rendszer és infrastruktúra jellemezte. A 2014. évre szóló éves beszámolókat elkészítettük, megtörtént a könyvvizsgálat is.

### 1.1. NMHH megkeresések, panaszos ügyek

A Magyar Lapkiadók Egyesületéhez 2015. első félévében összesen három társszabályozási ügyben érkezett panasz.

Irodánk szükség esetén felvilágosítást ad magánszemélyek, médiavállalkozások és szervezetek részéről főképpen telefonon érkező, társszabályozással kapcsolatos kérdésekre, megkeresésekre.

#### 1.1.1. Anonim Kérelmező 1 vs. HVG Kiadó zRt.

Az MLE-hez 2015. február 3-án érkezett be a Kérelmező 1 levele (MN/521-4/2015.), melyben a HVG Kiadó zRt. által megjelentetett Heti Világgazdaság 2014. december 20-ai, év végén megjelent dupla számának címlapján közzétett képet kifogásolták, mivel Kérelmező 1 véleménye szerint az gúnyt űzött a keresztény világ legszentebb ünnepéből.

Mivel a HVG Kiadó zRt. az MLE Magatartási Kódex rendelkezéseit magára nézve kötelező érvényűnek ismeri el, ezért Egyesületünk eljárt a bejelentés ügyében. A Szakmai Szervezet (MLE) elvégezte a beadvány előzetes vizsgálatát és a reá irányadó Magatartási Kódex rendelkezései alapján megállapította, hogy hiánypótlást követően tudja Panaszos beadványát érdemi elbírálás alá vetni. A hiánypótlásra 8 napos jogvesztő határidő állt Kérelmező rendelkezésére, mely határidő eredménytelenül telt el, ezért a Magyar Lapkiadók Egyesülete a Magatartási Kódex 25. § (3) bekezdése alapján a kérelmet további vizsgálat nélkül elutasította.

A Kérelmező a Határozat készhezvételét követően nem élt a fellebbezés lehetőségével.

#### 1.1.2. Anonim Kérelmező 2 vs. Ringer Axel Springer

Az MLE-hez 2015. március 10-én érkezett be a Kérelmező 2 levele (MN/33168-4/2014.-1E), melyben a Ringer Axel Springer által megjelentetett Kiskegyed című hetilap 46. száma 21. oldalának cenzúrázását javasolták. Mivel a Kérelmező a Médiatanács ismételt felhívására sem tett személyes adatai átadásához és az MLE általi kezeléséhez hozzájáruló nyilatkozatot a bejelentést anonimizált módon kapta meg az MLE is.

Mivel a Ringer Axel Springer az MLE Magatartási Kódex rendelkezéseit magára nézve kötelező érvényűnek ismeri el, ezért Egyesületünk eljárt a bejelentés ügyében. A Szakmai Szervezet (MLE) elvégezte a beadvány előzetes vizsgálatát és a reá irányadó Magatartási Kódex rendelkezései alapján megállapította, hogy hiánypótlást követően tudja Panaszos beadványát érdemi elbírálás alá vetni. A hiánypótlásra 8 napos jogvesztő határidő állt Kérelmező rendelkezésére, mely határidő eredménytelenül telt el, ezért a Magyar Lapkiadók Egyesülete a Magatartási Kódex 25. § (3) bekezdése alapján a kérelmet további vizsgálat nélkül elutasította.

### 1.1.3. Anonim Kérelmező 3 vs. Ringer Axel Springer

Az MLE-hez 2015. március 10-én érkezett be a Kérelmező 3 levele (MN/84-4/2015), melyben a Ringer Axel Springer által megjelentetett Kiskegyed című hetilap 2014/46. száma 21. oldalán lvasható szöveget és az említett lap 2014/50. számában megjelent fotókat kifogásoló bejelentés érkezett. Mivel a Kérelmező a Médiatanács ismételt felhívására sem tett személyes adatai átadásához és az MLE általi kezeléséhez hozzájáruló nyilatkozatot a bejelentést anonimizált módon kapta meg az MLE is.

Mivel a Ringer Axel Springer az MLE Magatartási Kódex rendelkezéseit magára nézve kötelező érvényűnek ismeri el, ezért Egyesületünk eljárt a bejelentés ügyében. A Szakmai Szervezet (MLE) elvégezte a beadvány előzetes vizsgálatát és a reá irányadó Magatartási Kódex rendelkezései alapján megállapította, hogy hiánypótlást követően tudja Panaszos beadványát érdemi elbírálás alá vetni. A hiánypótlásra 8 napos jogvesztő határidő állt Kérelmező rendelkezésére, mely határidő eredménytelenül telt el, ezért a Magyar Lapkiadók Egyesülete a Magatartási Kódex 25. § (3) bekezdése alapján a kérelmet további vizsgálat nélkül elutasította.

## 1.2. MLE társszabályozási projektek, rendezvények, események, jogi és szakmai fellépések, egyéb projektek

- 1.2.1. A média- és hírközlési biztos hivatala az **öngyilkosságokról** szóló híreknek, tudósításoknak a médiában való megjelenéséről, e megjelenések esetleges hatásairól ajánlást dolgozott ki. Az ajánlásban foglaltak betartását az MLE havonta monitorozza tagjai és a Magatartási Kódex hatálya alá tartozó tartalomszolgáltatók körében és szükség esetén értesítést küld az érintett kiadóknak az ajánlásban foglaltak betartása érdekében.
- 1.2.2. Az NMHH elnöke által kinevezett új média-és hírközlési biztossal, **dr. Kastory Edinával** az MLE kinevezését követően felvette a kapcsolatot, hogy a korábbi biztossal való szakmai együttműködést tovább folytathassuk.
- 1.2.3. A közigazgatási szerződés előírja **átfogó ágazati vizsgálat** lefolytatását egy, a hivatal által jóváhagyott közérdekű témában. A 2015-ös évre vonatkozóan benyújtottuk témajavaslatunkat a Médiatanács számára az előző évi éves beszámolóink keretében. (Isd. 2. számú melléklet)
- 1.2.4. Szervezetünk képviseltette magát a különböző, a médiával kapcsolatosan megrendezett **eseményeken, konferenciákon**. A Médiatanács Médiatudományi Intézete által szervezett "A személyiség és a média a polgári és büntetőjogban" konferencián; és a „Media Freedom and Regulation in the New Media World” című nemzetközi konferencián – vettünk részt.
- 1.2.5. A **Médiaunió** Alapítvány 2014. évi kampánya, a "Felelős médiahasználat, médiatudatosság” témát ölelte fel. A kampány - mely a „**Neked8?**” címet viseli - előkészítésében, lebonyolításában és a megjelenítésben az MLE tagvállalatai jelentős szerepet vállaltak közzételti oldalon, a munka szakmai megvalósításában és kidolgozásában pedig az MLE szakértői vettek részt. A kampány egyaránt felhívta a felnőtt társadalom figyelmét a médiatartalmak, médiafogyasztás előnyeire miközben figyelmeztet, hogy a kiskorúak médiafogyasztásának tekintetében a felnőttek felelőssége

óriási. A kampány pozitív hangvételi, és a különböző médiaeszközök és kommunikációs csatornák felhasználásával egyaránt szól a szülőkhöz, pedagógusokhoz és a kiskorúakhoz. Üzenetrendszere kiterjed arra is, amikor a gyerekeket nem várt, vagy nem nekik szóló hatások érik, és arra is, hogy a virtuális világban ugyanúgy segítenünk kell a kiskorúakat eligazodni, mint a valós életben. Ennek érdekében fontos a bevon(ód)ás, a tudatos nevelésre való felhívás. A nagy sikerre való tekintettel az MLE további támogatásával a 2015. évre meghosszabbította a szervezet vezetősége a kampányt.

Az MLE tagvállalatai eddig is és a jövőben is minden rendelkezésükre álló eszközzel igyekeznek távol tartani a kiskorúakat a káros tartalmaktól, támogatják a tudatos szülői odafigyelésre való folyamatos figyelemfelhívást, segítik a tudatos médiafogyasztás elterjesztését.

#### 1.2.6. **Szülők Szava honlap**

A Magyar Lapkiadók Egyesülete elkötelezett híve a gyermekekre ártalmas tartalmakkal szembeni küzdelemnek, ahogyan médiaértési, olvasásra nevelési programunkat is kiemelt társadalmi célú küldetésének megfelelő hangsúllyal kezeljük. Nem vitás, hogy a gyermekek és fiatalok védelemre szorulnak minden olyan médiatartalommal szemben, ami a személyiségfejlődésüket akár csak feltételes módon is, de veszélyeztetheti. Ugyanakkor hangsúlyoznunk kell, hogy a kiskorúakra káros tartalmakkal szembeni védelemben a jogi előírások a tudatos szülői odafigyelés és a kifejezetten erre a célra készített oktatási programok mellett kiegészítő, támogató szerepet tudnak betölteni, ugyanis a folyamatosan változó műszaki környezetet illetve a médiafogyasztási szokások alakulását nem lehet csak és kizárólag a jogi szabályozással lekövetni. A szülők tudatosságának fejlesztése kiemelten fontos a gyermekek védelme szempontjából, ugyanakkor a tapasztalat azt mutatja, hogy ezt a csoportot a legnehezebb elérni.

Az MLE fentiek miatt állt a Szülők Szava honlap kezdeményezése mellé, ahol nemcsak a jogszabályok csokorba gyűjtése, de azok magyarázata is fellelhető. Gyakorlati tippek is segítik a szülőket eligazodni a gyermekek és a reklám kérdéseiben. A honlap négy blokkból fog állni. A szabályok összefoglalásából és magyarázatából, elkészült oktatási programok, kampányok gyűjteményéből, gyakorlati tippekből a reklámokkal kapcsolatban, valamint közvetlen panaszindítási lehetőséggel,

Az oktatási anyagok gyűjteménye esetén fontosnak tartjuk a pedagógusok megfelelő felkészítését a használt segédanyagok folyamatos frissítését. Az MLE minden rendelkezésre álló eszközzel támogatja ezt a kezdeményezést, ahogyan az egyéb médiaértési programokat is, hiszen társadalmi szerepvállalása keretében mintegy egy évtizede működtet országos olvasásra nevelési programokat különböző korosztályok számára. Így, egyesületünknek évtizedes gyakorlata van médiaértéssel, olvasásra neveléssel kapcsolatos programok működtetésében, tartalmi fejlesztésében rendkívül gazdag tudástárral rendelkezünk.

- 1.2.7. **Önszabályozás:** az MLE 2015 év eleje óta szoros együttműködésben dolgozik az önszabályozás hazai rendszerének kiépítésén a Főszerkesztők Fórumával. Az elmúlt időszakban számos szakmai egyeztető megbeszélés zajlott a korábban kidolgozott etikai irányelvekről és az önszabályozás működési modelljéről. A tervezetek szövegének véglegesítéséről 2015 januárjától ismét rendszeressé váltak a szakmai egyeztetések.

- 1.2.8. Az MLE, mint a médiaértés, olvasásra nevelés és a tudatos médiahasználat oktatásának elkötelezett híve, figyelemmel követi a **Bűvösvölgy** projekt alakulását. Örülünk a kezdeményezésnek, fontosnak és előre mutatónak tartjuk az ötletet és célt is.

Az MLE 2015. januárjában ismét felvette a kapcsolatot Bűvösvölgy Médiaértés- Oktató Központ szakmai vezetőségével és elismerését fejezte ki az elmúlt időszakban a magyar gyermekek tudatosabb és biztonságosabb médiahasználatáért tett erőfeszítéseirért.

2015 tavaszán egyesületünknek abban a megtiszteltetésben volt része, hogy vendégül láthatta a WAN-IFRA NIE (Lapkiadók Világszövetség Médiaértési Szekciója) éves találkozóját 2015. április 16 és 17 között Budapesten. A Budapesti látogatás egyik szakmai fókuszja az immár tíz éve rendkívül sikeresen működő Olvasásra Nevelési Programunk jó gyakorlatainak bemutatása volt. Fentiek tudatában feltétlenül fontosnak tartottuk, az NMHH Bűvösvölgy Médiaértés- Oktató Központ gyakorlatát nemzetközi porondon is népszerűsítsük egy hivatalos látogatás keretében a kongresszus nemzetközi résztvevőivel.

A delegáció a 2015. április 17-én tett látogatást a központban. A látogatás során szerzett tapasztalatokat ötvözve saját nemzeti jó gyakorlataikkal a nemzetközi szakértőkből álló szekció vezetősége számos előremutató javaslattal élt Bűvösvölgy kapcsán, melyet felajánlott további magyarországi felhasználásra az MLE közvetítésével az NMHH Bűvösvölgy Médiaértés- Oktató Központ felé. Ezeket a javaslatokat személyesen is átadtuk az intézmény vezetőjének.

### **1.3. Szakmai/jogi tevékenység**

Az MLE folyamatosan figyelemmel kíséri a médiára vonatkozó, médiával kapcsolatos jogi és törvényi változásokat, egyeztetet tagvállalataival a náluk esetlegesen felmerülő szakmai és jogi kérdésekről. E szakmai egyeztetéseknek megfelelően folyamatosan véleményezi a módosító javaslatokat, illetve szükség esetén állásfoglalást ad.

Az év első felében kiemelt hangsúlyt kapott a közéleti szereplők bírálhatóságának kérdése, a képmáshoz és a hangfelvételhez való jog érvényesítése iránt indított perek ügye, a kiskereskedelemben a vasárnapi munkavégzés tilalmának hatása egyrészt a terjesztésre, másrészt a vasárnap megjelenő lapok további sorsára, a sajtó információ forrásainak törvényi védelme, a reklámadó törvény módosítása és az ügynökségi bónuszok kérdése.

### **Gyermekvédelmi Internet-kerekasztal**

Az MLE delegáltja dr. Szilágyi Zsuzsanna ügyvéd, tevékeny résztvevője a Kerekasztal munkájának. A Kerekasztal ez évi munkatervének gerincét alkotó médiatudatosság fejlesztése, a kiskorúak és szüleik szélesebb körű tájékoztatásának elősegítése, illetve az internetes zaklatás kérdésének komplex kezelése az MLE számára is kiemelt jelentőséggel bír (lásd erről részletesebben a 2.5. pontban írottakat). A Kerekasztal 2015. évi munkatervére figyelemmel, az alábbi témák felvetik a további kapcsolódási pontok lehetőségét:

1. A médiatudatosság fejlesztése - melyhez az MLE és tagvállalatai társadalmi felelősség vállalási célkitűzései között kiemelkedő és támogatott feladatként szereplő olvasásra nevelés, médiaértés kiváló alapokat nyújthat -, alapvető ösztársadalmi érdek. Az MLE médiatudatosság fejlesztése érdekében a rendelkezésére álló eszközökkel illetve a tapasztalatok átadásával kész közvetlenül is együttműködni a Kerekasztallal. A Médiaunió 2014-es és 2015-ös kampányának célja a szülők, pedagógusok, a kiskorúak és a fiatalok figyelmének a felhívása volt a tudatos és felelős médiahasználatra.

2. A kiskorúak nyomtatott médiabeli megjelenésével kapcsolatban az MLE 2012-ben készített átfogó ágazati kutatást. Erre a kutatásra építve az MLE lehetőséget lát a Kerekasztallal való együttműködésre. annak érdekében hogy a gyermekek médiabeli megjelenítése megfeleljen a társadalom erkölcsi, etikai elvárásainak.

3. A nemzetközi trendeknek "megfelelően" az online zaklatás, bántalmazás ma már sajnos Magyarországon is egyre több áldozatot szed. Az online devianciák között leginkább a személyes adatok, illetve fényképek (bejegyzés nélküli) közzététele, az online (közösségi) felületen való kiközösítés a gyakori. Bár az internetes zaklatás nem jár fizikai erőszakkal, mind a nemzetközi, mind a magyar kutatások azt bizonyítják, hogy az internetes zaklatás még intenzívebb, mint a hagyományos megfélemlítés, azért mert anonim, nehéz előle a menekülés, állandó az elérhetőség. A szülők csak ritkán vannak tudatában a gyermekeiket érintő internetes zaklatásoknak, mivel az esetek többségében a gyermekek nem is beszélnek róla. Az utóbbi időben többször került nyilvánosságra olyan eset is, amikor az internetes zaklatásnak tragikus következménye lett, az áldozat öngyilkosságot kísérelt meg, vagy követett el. Az áldozatok ritkán kérnek segítséget a szüleiktől, vagy pedagógusoktól. Ennek néha az az oka, hogy szégyellik a történeteket, máskor az, hogy úgy érzik, mások nem értenék meg a problémájukat. A kortárs szemlélők, vagyis maguk az érintett kamaszok is nagyon ritkán tesznek valamit a zaklatás ellen, ha a szemtanú szerepébe kerülnek, például látják, hogy valaki Facebookon trágár, igazságtalan pletykákat terjeszt egy ismerősükről, vagy a nevében posztol. A netes zaklatások egy része az internet teljes közönsége előtt történik, ez felerősíti a „valaki más majd segít” hatást.

Amennyiben a Kerekasztal - élve a törvényben meghatározott jogosultságával - a fenti témákat érintő ajánlások kidolgozását tervezi, az MLE kész médiaszakmai tapasztalatai, javaslatai megosztására.

## 2. A szakértői bizottságok feladatai, összetétele, bizottsági tagok bemutatása

A Bizottság tagjainak kijelölése az MLE Közgyűlése által elfogadott, a tagok általi jelöltekből álló szakértői listáról történik az MLE Elnöksége által. Egy-egy bizottság három tagból áll, akként, hogy a tagok birtokában kell legyenek az adott témában a megfelelő szakértelemnek, és a Bizottság legalább egy tagja jogi végzettséggel kell rendelkezzen. Jogi szakértőnk a bizottságok jogász tagjaival együtt elkészítette a szakértői bizottság ügyrendjét, melyet az MLE Elnöksége fogadott el, majd a jóváhagyást követően valamennyi bizottsági tag megkapott.

2015-ben az MLE Elnökség határozata alapján az alábbi bizottságok működnek:

<b>Nyomtatott sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok</b>		
<b>1</b>	<i>Kiss László</i>	
	<b>Dr. Réti László</b>	<b>elnök</b>
	<i>Somodi Géza</i>	
<b>2</b>	<b>Dr. Nehéz-Posony Márton</b>	<b>elnök</b>
	<i>Osváth Sámuelné</i>	
	<i>Tóth Ildikó</i>	
<b>Internetes sajtótermékekre vonatkozó Bizottságok</b>		
<b>1</b>	<i>Dr. Polyák Gábor</i>	
	<b>Dr. Rózsa Anett</b>	<b>elnök</b>
	<i>Nagy N. Péter</i>	
<b>2</b>	<i>dr. Juhász Gábor</i>	
	<b>Dr. Hümpfner Viktória</b>	<b>elnök</b>
	<i>Kiss László</i>	
<b>Lekérhető médiaszolgáltatásokra vonatkozó Bizottságok</b>		
<b>1</b>	<b>dr. Juhász Gábor</b>	<b>elnök</b>
	<i>Gedei Norbert</i>	
	<i>Dr. Huszák Balázs</i>	
<b>2</b>	<i>Bujdos Attila</i>	
	<i>Somodi Géza</i>	
	<b>Dr. Polyák Gábor</b>	<b>elnök</b>



## 2. számú melléklet: Javaslat átfogó ágazati vizsgálatokra

---

### I. A vizsgálat tárgya

---

A Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE) Nemzeti Média- és Hírközlési Hatósággal kötött szerződésének 2.2. pontja szerint a társszabályozás keretében átfogó ágazati vizsgálatot folytat le, az alábbiak szerint:

“A rögzített személyi kör 2.1. és 3. pontban megjelölt felhatalmazás keretében tartozó tevékenységére, magatartására irányuló átfogó ellenőrzését, a Szakmai Szervezet által önállóan meghatározott tárgykörökben és ütemezés szerint;”

A rögzített személyi kör:

- kifejezett nyilatkozattal a Magatartási Kódex hatálya alá tartozó médiatartalom szolgáltatók.

Tárgykör:

- az Smtv. 14. § (2) bekezdésének, a 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (3) és (4a) bekezdésének felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek esetében;
- az Smtv. 14. §-ának, 16. §-ának, 17. §-ának, 19. § (2) és (4a) bekezdésének felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások esetében;
- az Mttv. 10.§ (7)-nak felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások internetes honlapja tekintetében;
- az Mttv. 11. §-ának felügyelete a lekérhető médiaszolgáltatások tekintetében;
- e Kódex I. Rész IV. Fejezetében szereplő tényállásokkal kapcsolatos normaszértés esetén
  
- az Smtv. 20. § (1)-(3) bekezdéseinek felügyelete a nyomtatott és az internetes sajtótermékek tekintetében;
  - kereskedelmi közlemények elkülönítése a szerkesztett tartalmaktól
  - burkolt kereskedelmi közlemények tilalma
  - kereskedelmi közlemények könnyű felismerhetősége

---

## II. A vizsgálat témája

---

Fentiek értelmében az MLE az alábbi tematika alapos vizsgálatát javasolja 2014-ben:

### **Személyiségi jogok, képmással való visszaélés és a közösségi oldalak**

Továbbra is gondot okoz a sajtó mindennapi munkájában, hogy miközben a közösségi média mára már az első számú hírforrássá vált, teljesen esetleges az ott fellelhető képek és információk használatának megítélése. (Pl.: Bruce Willis gyermekének Budapesten készült Twitter-fotója, amely a nemzetközi sajtóban komoly összeget ért volna, teljesen ingyenesen hozzáférhető volt, míg más esetekben szankciók fenyegetik a médiumokat.)

A Facebookon és hasonló közösségi oldalakon felbukkanó fotók, audiovizuális tartalmak használata egy sor etikai és jogi kérdést vet fel, és amennyiben egy átfogó vizsgálat a legfontosabb és leginkább releváns szempontból (pl. az érintettek védelme felől közelítve a témát) megvizsgálná a kérdést, egy sor általános irányelv születhetne.

A közösségi oldalakat leggyakrabban az áldozatok és az elkövetők feltérképezésére használja a sajtó, általában – persze, nem mindig - betartva a személyiségi jogok védelmének szabályait, de gyakran előfordul, hogy egy érintett, vagy hozzátartozó által jóváhagyott fotóról a megjelenéskor derül ki, hogy jogtulajdonosa van, vagy létezik olyan személy, aki nem járult volna hozzá a közléshez. Az általános irányelvek segíthetnék a sajtót mindennapi munkájában és az ilyen esetek megelőzésében.

---

## III. A vizsgálat célja

---

A vizsgálat végére átfogó képet kívánunk kapni egyrészt arról, hogy mennyire ismert a probléma a közösségi oldalak látogatói, felhasználói, valamint a sajtóban dolgozók körében.

Másrészt célunk az is, hogy a kiválasztott médiumok példáján keresztül képet kapjunk arról, hogy a kiadók mennyiben készültek fel e probléma megjelenésére és kezelésére.

További célként fogalmazzuk meg, hogy az eddigi esettanulmányok tapasztalatait összegezzük, és hozzáférhetővé tegyük, és ezáltal segítsük a sajtóban dolgozókat még időben felismerni a közléssel járó esetleges veszélyeket, és elkerülni azokat.

Fontos ezen túl a trendek azonosítása, a közös gondolkodás elindítása, a szemléletformálás.

Mindezek eléréséhez a vizsgálat célcsoportját a szerkesztőségek és kiadók munkatársai – újságírók, jogászok, marketingesek -, és a közösségi oldalak felhasználói, az azokra feltöltők alkotják.

Vizsgálatunk két irányban készül. Tapasztalataink szerint ugyanis a társadalom és a szakma ebben a tekintetben rosszul informált, véleménye esetleges és ellentmondásos.

Egyrészt megvizsgáljuk tehát, hogy a közösségi oldalakat használók, és az azokra különféle anyagokat feltöltők találkoztak-e már a problémával, elgondolkodtak-e a saját kötelezettségeiken és mások felelősségén, mi a véleményük a sajtó által eddig alkalmazott megoldásokról (esettanulmányok tapasztalatai).

Másrészt, vizsgálatunk kiterjedne a sajtóban dolgozóknak a kérdéshez, problémához való viszonyulására. Összegezni kívánjuk kérdéseiket, problémafelvetéseiket. A megoldási lehetőségek bemutatása révén a közösségi sajtót és internetet e célra kiemelten használó fiatalok kiszolgáltatottságának csökkentésében nyújthat a vizsgálat segítséget.

Szándékunk szerint vizsgáljuk még a jogi szabályzást, az abban történt változásokat, kiemelnénk és hozzáférhetővé tennénk az érvényes előírásokat.

A vizsgálat alapot szolgáltat ahhoz, hogy a jövőben elősegítse:

- az orientációt minden fél részére
- jogtiszta anyagok megjelentetését
- javaslatok, ajánlások kidolgozását.

---

#### IV. A vizsgálat tematikája

---

##### Vizsgálendő témakörök:

- Tisztában vannak-e a fotókat, videókat, egyéb más anyagokat feltöltők a kötelezettségeikkel és lehetőségeikkel?
- A szerkesztőségi/kiadói munkatársak: tisztában vannak-e azzal, hogy milyen szerzői jogi problémákkal találkozhatnak?
- A kiadók és az érintett közösségi oldalak Általános Szerződési Feltételei, valamint a külső információk, anyagok felhasználására vonatkozó egyedi szerződéseik mennyiben térnek ki a probléma még a közlés előtti, lehető legteljesebb kiküszöbölésére.
- Az új PTK tükrében a jogi változások vizsgálata, a vonatkozó előírások kigyűjtése.
- MTI fotók felhasználásával kapcsolatos tisztázandó kérdések.
- A vizsgált médiumoknál történt esettanulmányoknak, azoknak a példáknek a kiemelése, melyek a témát általános szinten jellemzik, és az ezekből levonható tanulságok

##### Kutatási célcsoport

- internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói
- szerkesztőségi/kiadói munkatársak – újságírók, szerkesztők, marketingesek, jogászok

---

#### V. Az elemzés tervezett módszertana

---

A kutatás célját legjobban a kvalitatív módszerekkel lehet kiteljesíteni. A lakossági célcsoport körében a fókuszcsoportos megközelítés, míg a szakmai célcsoport körében a személyes mélyinterjú a legmegfelelőbb megoldás.

A két célcsoport különböző kezelése indokolt, elsősorban a célcsoport elérhetőségéből adódó eltérések miatt: a szakértői csoport fókusz-csoportba szervezése nehézkes, ezért az egyéni találkozókkal sokkal nagyobb esélye van annak, hogy az igazi véleményvezéreket is bevonjuk a kutatásban.

A beszélgetések során a kutatás témájának mind vertikális és horizontális feldolgozása lehetővé válik, amivel minden lehetséges (annak súlyától és fontosságától függetlenül) kapcsolódó ismeretet, prekonceptiót és attitűdöt fel tudunk tárni.

Az eredmények kvantifikálása a kutatás kívánatos lezárása lehet, melynek során pontos képet kapunk a kvalitatív fázis során összegyűjtött legfontosabb ismereti és attitűdbeli dimenziók súlyáról és viszonyáról a magyar lakosságra vetítve.

##### **A. 'A laikusok': Internetes oldalakra feltöltők, közösségi oldalak felhasználói, látogatói körében végzett feltáró kutatás**

Mindenképpen érdemes különböző dimenziók mentén vizsgálni az ismereteket és attitűdöket, mely mélyebb megértést adhat az esetleges kommunikációs irányok kialakításához:

##### **Dimenzió 1.:** 'feltöltők' és „használók”

'Feltöltők': olyan 'átlag' felhasználók, akik maguk is töltenek fel képeket, dokumentumokat saját (pl. saját képek) vagy 'kontrollálatlan' forrásból.

'Használók': akik elsősorban csak passzív fogyasztói ezeknek a tartalmaknak.

##### **Dimenzió 2:** kor

Fiatalok: 15-19 évesek

Fiatal felnőttek: 21-29 évesek  
Felnőttek: 35-55 évesek  
**Dimenzió 3:** Budapest vs vidék

**Tervezett fókuszcsoportos beszélgetések:**

Összesen 6 csoportos beszélgetés, csoportonként 6-7 résztvevővel.

	Budapest	Vidék
Fiatal	feltöltő	használó
Fiatal felnőtt	feltöltő	
Fiatal felnőtt	használó	
Felnőtt	feltöltő	használó

**B. 'A szakértők': kiadói, szerkesztőségi munkatársakkal lebonyolított mélyinterjúk**

Az interjúalanyok kiválasztásánál két fontos szempontot érdemes szem előtt tartani:

1. a képviselt médium típusa – lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző médiumokat
2. az interjú alany kompetenciája: lehetőség szerint választékosan lefedjük a különböző kompetenciákat (pl. újságíró/szerkesztő; kiadói munkatárs; vezető)

Javasolt interjúszám: 12 mélyinterjú

**C. A feltárt dimenziók és attitűdök kvantifikálása a 'lakossági' célcsoportban**

Ebben a fázisban azt tudjuk jól besúlyozni, hogy hol vannak a lakossági célcsoport körében a legégetőbb 'edukációs' célpontok – hol kell a lakosság tudását erősíteni abban, hogy élni tudjanak személyiségi jogaikkal / tisztában legyenek mások személyiségi jogaival.

Célcsoport: 15-59 évesek  
Mintanagyság: N=600 fő

A kutatás lezárása

- ajánlás kidolgozása
- írásos anyag átadása az NMHH felé
- work-shop